

YoLidero



MANUAL DE APRENDIZAJE

# Soy Líder

Habilidades para la vida ...



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO  
DE COSTA RICA

MAXWELL  
LEADERSHIP  
FUNDACIÓN

Fundación  
Mejoremos  
Costa Rica



YoLidero



MANUAL DE APRENDIZAJE

# Soy Líder

Habilidades para la vida •••



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO  
DE COSTA RICA

MAXWELL  
LEADERSHIP  
FUNDACIÓN

Fundación  
Mejoremos  
Costa Rica

Gentileza de © La Fundación Mejoremos Costa Rica  
y Maxwell Leadership Fundación.

Copyright © 2024 de la Fundación Mejoremos Costa Rica  
Maxwell Leadership Fundación  
Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de  
ninguna forma sin el permiso por escrito de la organización.

Elaborado por la Fundación Mejoremos Costa Rica, Costa Rica  
y Maxwell Leadership Fundación, USA.  
[www.mejoremoscostarica.com](http://www.mejoremoscostarica.com)

Revisión técnica por el Departamento de Orientación Educativa  
y Vocacional de la Dirección de Vida Estudiantil,  
del Ministerio de Educación Pública.

Primera Edición 2024  
Impreso en Costa Rica

Prohibida su venta - Distribución gratuita.

Manual

# Soy 11°

Educación en habilidades para la vida



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO  
DE COSTA RICA

MAXWELL  
LEADERSHIP  
FUNDACIÓN

Fundación  
**Mejoremos**  
*Costa Rica*

158.1

F981s

Fundación Mejoremos Costa Rica

Soy líder undécimo. Habilidades para la vida / Fundación Mejoremos Costa Rica. – primera edición – San José, Costa Rica : Fundación Mejoremos Costa Rica, 2024.

100 páginas ; 21 x 14 centímetros – Colección Yo Lídero

ISBN 978-9930-9827-2-3

1. ACTITUDES. 2. CRECIMIENTO. 3. LIDERAZGO. 4. ESPERANZA. 5. COMUNICACIÓN. 6. INFLUENCIA (PSICOLOGÍA). 7. GRUPOS DE TRABAJO. I. Título.

# INDICE

	PAG.
¿Quiénes somos?.....	6
Iniciativa: YoLidero.....	7
Guía digital de implementación.....	8
Instrucciones para la lectura.....	9
Agradecimiento.....	10

## **Lecciones:**

Lección: la prueba del liderazgo: valentía.....	12
Lección: el enfoque del liderazgo: prioridades.....	19
Lección: la definición de liderazgo: influencia.....	27
Lección: el núcleo del liderazgo: fortalezas.....	37
Lección: la conexión del liderazgo: comunicación.....	44
Lección: la meta del liderazgo: marcar la diferencia.....	54
Lección: el éxito del liderazgo: trabajo en equipo.....	62
Lección: el mensaje del liderazgo: esperanza.....	71
Lección: la brújula del liderazgo: visión.....	78
Bibliografía.....	90

# I ¿QUIÉNES SOMOS?

## Fundación Mejoremos Costa Rica

La Fundación Mejoremos Costa Rica tiene cómo objetivo principal traer un cambio al país por medio del desarrollo y la formación de líderes sin fines de lucro. Este trabajo se realiza mediante el fortalecimiento de principios de liderazgo ético, habilidades para la vida cognitivas, sociales y emocionales estratégicas del siglo XXI que promoverán mejores estándares de vida y desempeño.

La Fundación dio inicio en octubre del 2017 con firma de decreto de interés público, desde entonces promueve, fomenta y desarrolla diferentes iniciativas: Habilidades blandas y liderazgo para la transformación, Habilidades para la vida en familia y YoLidero.

## Un mensaje de John C. Maxwell

Un mensaje de John C. Maxwell  
¡Te doy la bienvenida a la iniciativa YoLidero!

Quiero invitarte personalmente a participar en este emocionante proceso. Durante este tiempo, escucharás y animarás a los demás en la medida que aprenden, comparten y aplican los temas que les ayudará a ser mejores. No puedes cambiar el ayer, no puedes contar con el mañana, pero puedes decidir lo que haces hoy.

Gracias por participar de la iniciativa YoLidero, ustedes son los líderes de nuestro mundo.

Tu amigo,



# Iniciativa YoLidero

El experto en liderazgo John C. Maxwell ha creado la iniciativa. YoLidero, que consta de una serie de lecciones que fomenta en los niños, niñas y adolescentes el desarrollo de habilidades del siglo XXI, con el propósito de fomentar una cultura de paz y la formación de personas ciudadanas con competencias necesarias para hacer frente a un mundo en constante transformación.

Gracias al convenio de cooperación entre el Ministerio de Educación Pública y la Fundación Mejoramos Costa Rica, se ha logrado un trabajo articulado entre la Fundación y el Departamento de Orientación Educativa y Vocacional de la Dirección de Vida Estudiantil. Esto ha permitido realizar ajustes técnicos y revisión de documentos, en consonancia con la Política Educativa y Curricular, así como con el Programa Guía y sus propósitos. En resultado, el Departamento de Orientación Educativa y Vocacional ha considerado la iniciativa como un recurso para la labor docente en el desarrollo de las lecciones del Programa Guía.

La iniciativa YoLidero contribuye al fortalecimiento de las tres competencias promovidas por el Ministerio de Educación Pública:

Competencias para la vida.

Competencias para la ciudadanía responsable y solidaria.

Competencias para el empleo digno y el emprendimiento.



Mejoremoscr



mejoremos\_cr



mejoremoscostarica



Fundación Mejoramos  
Costa Rica



mejoremoscostarica



mejoremoscostarica.com

# GUÍA DIGITAL DE IMPLEMENTACIÓN

La iniciativa YoLidero proporciona una Guía Digital de Implementación que incluye seis tipos de actividades diseñadas para enriquecer la experiencia educativa. Para cada lección, la guía ofrece tres actividades para su desarrollo.

Los tipos de actividades que se encuentran en la guía digital de implementación se representan mediante la siguiente simbología:



## SIMBOLOGÍA



Lectura



Reto



Preguntas generadoras



Servicio social



Rompe hielo



Video

# INSTRUCCIONES PARA LA LECTURA



En este manual se encuentran varios símbolos que indican acciones que se deben realizar durante la lectura. Se recomienda que las personas estudiantes cuenten con un cuaderno para anotaciones.



Leé por turnos  
en voz alta



Comentá  
con otros.



Escribí en  
tu cuaderno



Autoevaluación y acción de  
crecimiento personal

# Agradecimientos

- Agradecemos profundamente al Departamento de Orientación Educativa y Vocacional de la Dirección de Vida Estudiantil del Ministerio de Educación Pública por su trabajo articulado en la revisión y ajustes técnicos de los folletos de esta iniciativa y al Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia por su reconocimiento a la iniciativa YoLidero como un programa de prevención universal, constancia SJAP 466 12 2023.

Agradecemos a las organizaciones que han patrocinado la iniciativa YoLidero. Su apoyo ha sido fundamental para fomentar en los niños, niñas y adolescentes el desarrollo de habilidades del siglo XXI, con el propósito de promover una cultura de paz y formar personas ciudadanas con competencias necesarias para hacer frente a un mundo en constante transformación

# Yo Lidero



MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO DE COSTA RICA



**Soy líder**  
**11° año**

# Lección

La prueba del liderazgo: valentía



## Guía Digital

✓ Rompe hielo

✓ Lectura

✓ Reteo

✓ Video reflexivo

Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

---

### Primera lección:

Al finalizar esta lección, te podés comprometer a realizar una acción para mejorar tu valentía.

---

## 01

# La razón por la que el liderazgo requiere valentía



El liderazgo debe comenzar en el interior, en el corazón de la persona líder, que es donde reside la valentía. La valentía es una característica necesaria de un liderazgo eficaz y te permite mostrar otras cualidades positivas de un buen liderazgo.

La valentía es una habilidad que puede enseñarse y aprenderse; todas las personas son capaces de ser valientes. ¡Sí, vos! Quizás al ver un acto de valentía, alguna vez has pensado: “Yo no soy así”, pero ese coraje está dentro de vos, ¡y quiere salir! Cuando salga, probablemente no vas a rugir como un león, pero vas a dar el primer paso para convertirte en alguien valiente.

La valentía es una habilidad que se desarrolla mediante la práctica. No podemos esperar ser personas valientes de forma instantánea; requiere esfuerzo y dedicación. La valentía es un hábito, un músculo que podés ejercitar. Te volvéis valiente a través de actos valerosos, al igual que nadar ayuda a hacerlo mejor. Lo mismo es cierto en cuanto a la valentía: ser valiente ayuda a aprender a serlo más.

### COMENTÁ CON TU GRUPO:

¿Quién te viene a la mente cuando pensás en alguien valiente? ¿Qué acciones realiza que lo hacen valiente? Anotalo en tu cuaderno y comentalo con tu grupo.





## Verdades acerca de la valentía

### 1. Cada día vos decidís ser valiente

La valentía es una elección continua. ¿Cómo seguís teniendo valor cada día? Enfocate en tener valor un día a la vez y cuando eso también parezca abrumador, esforzate en armarte de valor paso a paso. Dale Carnegie (s. f.) afirmó: “La mayoría de las cosas importantes en el mundo las han logrado personas que continuaron tratando cuando parecía no haber esperanza en absoluto”. Si necesitás valor para seguir, ¡entonces necesitás valor continuamente! Alimentá tu valentía de forma regular; comenzá con una decisión.

### 2. La valentía requiere: acción

*“El pensamiento no va a vencer el miedo, pero la acción lo vencerá” (Clement Stone, s.f., s. p.).*

La valentía es más que tomar una decisión, es tomar acción. No es necesario que cada paso de acción sea grande. La valentía no se mide por el tamaño de la acción realizada, sino por el tamaño del miedo acogido al actuar. Cuantas más acciones valientes realicés, más valiente serás.

La acción valiente se vuelve más fácil cuando te decís: “Estoy haciendo esto para mejorar mi vida”. Date cuenta de que no se trata de lo que sentís, lo que marca la diferencia es lo que hacés. Podés sentir miedo, pero al hacerlo estás siendo valiente.

### 3. Valentía no es la ausencia de temor

Toda persona le teme a algo. La valentía avanza a pesar del miedo. “El miedo es solo un llamado a ejercitar el valor” (Ed Litton, 2019, s. p.). Está bien tener miedo, significa que estás a punto de hacer algo muy, muy valiente.

Sin miedo, no podríamos tener coraje, no podríamos actuar con valentía en ninguna situación si no tuviéramos algo que proteger, algo que honrar, algo que demostrar o algo con lo cual comprometernos. El miedo es un llamado a la acción y esa acción debe ser valiente.

#### 4. La vida se encoge o se desarrolla en proporción a tu valentía.



Realizar actos de valentía abre la puerta de las oportunidades. El poeta T. S. Eliot (s. f.) dijo: “Solo aquellos que se arriesguen a ir demasiado lejos podrán descubrir qué tan lejos pueden llegar” (s. p.).

La mayor parte de la vida ocurre por tomar las oportunidades casuales, así que, ¡aprovechalas! La persona que llega más lejos es la que está dispuesta a atreverse y actuar. No importa que la acción sea difícil, dejá que la acción dé miedo y luego ¡actuá de todos modos! Tu vida se desarrolla con cada paso valiente. ¿Querés que tu vida sea limitada o querés que prospere? Atrévete a estirarte vos, avanzando sana y valientemente.

#### 5. La valentía lleva a la confianza.

La gente quiere sentirse confiada antes de atreverse a intentar algo. Eleanor Roosevelt (2017) dijo: “*Obtenés fuerza, valor y confianza con cada experiencia en la que te detenés a mirar el miedo a la cara. Debés hacer lo que creés que no podés lograr*” (s. p.). Con frecuencia, la gente piensa que la valentía es un resultado o una consecuencia de la acción. No lo es. Se ejercita el valor al iniciar la acción y la confianza se gana después de los intentos valientes.

---

**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó**

---



## 02 ¡Podés aumentar tu valentía como líder!



¡Anotá en tu cuaderno los puntos que querás mejorar para ser una persona más valiente!



### 1. La valentía requiere que las personas líderes actúen con coraje

Lo que buscás es lo que verás. Empezá a verte como la persona protagonista de tu vida. Imaginá que podés dar forma a tu futuro ahora mismo.

Imaginate que podés avanzar por encima de tus desafíos y dificultades actuales y aceptar todo lo que sos. Visualizate como una persona audaz, firme y valerosa y dejá que la valentía se vea a través de vos.

### 2. La valentía requiere que las personas líderes hablen con resolución

El valor no ruge. A veces es la vocecita que al final del día dice: “Lo intentaré de nuevo mañana”. La convicción viene de escucharte a ti mismo hablar con resolución. Cuanto más expresés lo que pensás y des tu opinión, la gente comenzará a percibir valentía en lo que comunicués.

### 3. La valentía requiere que las personas líderes pidan con osadía

Hay momentos para pedir permiso, momentos para pedir ayuda y momentos para pedir participación. En todas estas ocasiones se necesita valentía. La valentía no toma un no como respuesta final, especialmente con lo que le apasiona. Considerá que una respuesta de no significa no por ahora y después preguntá otra vez. Tu coraje al seguir insistiendo intrigará a las demás personas.

### 4. La valentía requiere que las personas líderes se conecten con audacia.

Vivimos en un mundo más desconectado que nunca. Podemos tener múltiples formas de conectarnos con la gente, pero carecemos de una conexión genuina que solo proviene de la interacción que se da cara a cara. Conectarse requiere más valor que enviar un simple texto, dar un me gusta en una red social o enviar un correo electrónico. Las personas líderes regularmente se esfuerzan por una conexión cara a cara.

### 5. La valentía requiere que las personas líderes sirvan con osadía

Nuestra inclinación natural es pensar primero en nosotros. Se necesita valor para pensar en las demás personas antes de que en nosotros. Cuando servís valientemente, puede haber temor sobre cómo puedan reaccionar las demás personas al verte. Serví con valentía, apoyá y animá de todos modos.



### 6. La valentía requiere que las personas líderes protejan con coraje

Proteger a las demás personas es más fácil cuando has aprendido a protegerte. ¿Qué debés proteger valerosamente? Tus sueños, tu carácter y tus límites, de esta manera, podrás modelar y ayudar a las demás personas. Una persona líder tiene la disposición de proteger a quienes lidera.

### 7. La valentía requiere que las personas líderes se estiren con determinación

Estirarse es incómodo, pero para las personas líderes es su estilo de vida. Las personas líderes se estiran y se lanzan con determinación. ¿A qué? A las conversaciones difíciles, a las oportunidades y las situaciones nuevas y cuando lo hacen, viven más experiencias que las demás personas y crecen a causa de esto. Abrazá la determinación de estirarte con valentía hacia lo mejor.

### 8. La valentía requiere que las personas líderes aprecien a otras personas con atrevimiento.

Finalmente, todas las personas tenemos un profundo deseo de ser apreciadas. Deseamos ser personas respetadas y apoyadas, pero apreciar a los demás requiere de valentía porque significa ser una persona humilde que está dispuesta a servir a los demás.

Quienes lideran entienden que es casi imposible liderar a la gente si no la apreciamos y respetamos.

---

**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó.**

---





## Autoevaluación y acción de crecimiento personal

Competencia para la vida:  
la prueba del liderazgo: valentía

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto), elegí qué tan bien mostrás valentía.

Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que podés hacer para aumentar tu valentía. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

### PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

Una imagen de liderazgo:  
prioridades

Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

## Guía Digital

- ✓ Rompe hielo
- ✓ Lectura
- ✓ Reto
- ✓ Video reflexivo

---

### Repaso de la lección anterior:

En la lección anterior vos te comprometiste a realizar una acción para aumentar tu valentía. ¿Qué tan bien lo hiciste?  
¿Cuáles fueron los resultados?

---

## 01

### Planeación intencionada



Si te diera un arco y una flecha y te dijera: ¡DISPARÁ!, tu primera respuesta sería: “¿A qué?”. Cuando no hay un objetivo, no hay razón para disparar. Podrías disparar la flecha en cualquier dirección y donde quiera que cayera es simplemente el lugar donde cayó la flecha; no es gran cosa.

Por otro lado, si te doy un objetivo y te desafío a dar en el blanco, todo cambia. Ahora tenés un objetivo a donde apuntar, algo que ponga a prueba tu habilidad, algo con lo que podás medir tu progreso y dé sentido a todo tu esfuerzo. Un simple objetivo dirige y logra un propósito. Tus prioridades son tu objetivo. ¿Qué hacen por vos las prioridades? Cambian todo en tu vida.

#### Tu futuro depende de tu enfoque.

Te estás preparando para algo, la pregunta es: ¿para qué? ¿Te estás preparando para el éxito? Las personas líderes comprenden esta afirmación: “Podés pagar ahora y jugar después o podés jugar ahora y pagar después”. El punto es que, de cualquier manera, vas a pagar. La idea pareciera ser que ahora podás jugar, tomar las cosas con calma y hacer lo que vos querás, pero si hacés eso, tu vida será más difícil más adelante. Sin embargo, si trabajás duro ahora, desde el principio obtendrás recompensas en el futuro. Pensalo: ¿Para qué te estás preparando hoy?

## Ser proactivo es mejor que ser reactivo.



Cuando se trata de planificar, cada persona es alguien que inicia o alguien que reacciona. Proactivo significa elegir. Reactivo significa confundirse y perder. La pregunta no es: “¿Tendré cosas que hacer?”. La pregunta es: “¿Haré cosas que marquen la diferencia?”. Para ser una persona líder eficaz es necesario ser proactivo e iniciar. Eché un vistazo a la diferencia:

### Los que inician

- Se preparan
- Planean con anticipación
- Contactan a los demás
- Anticipan los problemas
- Aprovechan el momento
- Priorizan su calendario
- Invierten tiempo en la gente.

### Los que reaccionan

- Reparan
- Viven el momento
- Esperan a los demás
- Reaccionan ante los problemas
- Esperan el momento correcto
- Ponen las peticiones de los demás en su calendario
- Pasan tiempo con la gente

#### COMENTÁ CON TU GRUPO:

¿Cuáles son las tres prioridades más importantes de tu vida? Anotalas en tu cuaderno y coméntalo con tu grupo.





### Para mejorar tu vida, cambiá tus prioridades

El cambio siempre es notorio, principalmente para las personas allegadas a vos. Cuando liderás tu vida de acuerdo con tus prioridades, puede reducirse el tiempo que pasés con otras personas. Incluso, pueden quedar excluidas por completo. Al cambiar tus prioridades, podés encontrar gente que cuestione quién sos como persona. Cuando esto suceda, quizá necesitéis ayudarles a aclarar su apreciación con esta frase: “Yo no cambié, lo que cambiaron fueron mis prioridades”.

### El tiempo no espera a nadie

Probablemente, hayás escuchado esa expresión y es verdad. El tiempo avanza y depende de nosotros seguirle el paso. No existe el manejo del tiempo, ¿por qué? Porque es imposible manejarlo. Manejar algo significa gobernarlo y dirigirlo. Cuando se trata de tiempo, no hay nada que gobernar. Todo el mundo tiene 24 horas al día. No podemos añadirle una hora ni quitársela. No podemos ralentizar el tiempo ni acelerarlo. El tiempo es lo que es.



### No se trata de tener tiempo

**Se trata de dar tiempo a lo que podés controlar.**

Cuando sentís que no tenés tiempo suficiente, necesitás examinarte: tus decisiones, tu calendario, tus prioridades. Estas son las cosas que podés controlar, el tiempo no. Necesitás determinar cómo pasarás las 24 horas que tenés cada día. Eso requiere que prioricés tu tiempo, de modo que obtengás el mayor provecho posible de esas horas. Eso es especialmente cierto para las personas líderes porque sus acciones impactan a muchas otras personas. En lugar de decir: no tengo tiempo, evaluá de qué forma te sentís diciendo: no es una prioridad.

Captás la atención de la gente cuando ven a qué le das tiempo y a qué no y, al verte, ¡los influenciás para que también dirijan su vida de acuerdo con sus prioridades!

## Elegí tus prioridades o alguien más lo hará



Las prioridades y el tiempo están unidos. ¿Cómo? Cualquier cosa que hagás requiere tiempo. Una mejor elección de prioridades siempre equivale a un mejor uso del tiempo. Cuando conocés tus prioridades, sabés cómo invertir tu tiempo.

Tener prioridades adecuadas y asertivas es crucial para no perder tiempo y liderar nuestra propia vida. Debemos tomar decisiones conscientes sobre nuestras prioridades y dedicar el tiempo necesario a ellas, en lugar de permitir que otros decidan por nosotros.

## 02

### ¿Qué es más importante?

#### No podés hacer todo al mismo tiempo

Cuanto más años tenés, más responsabilidades adquirís, y aunque eso pueda no parecer como un futuro al cual aspirar, podés permitir que te convierta en una mejor persona. Podés elegir entre agonizar y organizarte.



Las personas líderes se organizan. ¿Adivinás lo que eso significa? Su vida está ocupada, pero la viven eficientemente porque hacen solo las cosas importantes. **“Las cosas que importan más, nunca deben estar a merced de las que importan menos”** (Johann Wolfgang Von Goethe, s.f., s. p.).

Hay que dedicar un tiempo considerable a las prioridades principales y un tiempo menor a lo que es menos importante. Se puede pensar en términos de relevancia.

A continuación, está una manera sencilla, pero eficaz de clasificar tareas, de modo que podás priorizarlas rápidamente en cualquier momento. El objetivo es que determinés cuán importante es la tarea y cuán urgente es.



### **Muy importante/muy urgente**

Abordá estos proyectos primero.

### **Muy importante/poco urgente**

Establecé fechas límite para la finalización de estos proyectos e incluílos en tu rutina diaria.

### **Poco importante/muy urgente**

Encontrá maneras rápidas y eficientes de hacer esta tarea sin involucrarte mucho personalmente. Si es posible, pedile a otra persona que se encargue de la tarea o conseguí ayuda.

### **Poco importante/poco urgente**

Estas son tareas típicamente comunes y repetitivas.

Hacé estas cosas en segmentos de media hora cada semana.

¡O conseguí que alguien más las lleve a cabo! (Instituto Europeo de Posgrado, 2023).

Tener una estrategia para evaluar sus prioridades es invaluable para una persona líder. Después de todo, una vida en la que todo vale lo mismo, finalmente, es una vida en la que nada vale. Recordate: “Cada vez que quiera avanzar a cosas más grandes, tengo que deshacerme de las cosas menores”.

## Las personas líderes se enfocan en las cosas importantes, no en todo.

Una clave para tener éxito en cualquier cosa, es tener el enfoque en las prioridades. La distracción puede ser el mayor enemigo de una persona líder, ya que nunca le permite que su vida gane impulso.



Hay un proverbio ruso que dice: “Si perseguís dos conejos, perderás a ambos” (Jeroni Calafell, 2017, s. p). Las personas líderes entienden la afirmación de que si perseguís dos conejos, los dos se escaparán. ¿Por qué? Porque intentar enfocarse en dos cosas, al mismo tiempo, es una distracción. Las personas líderes no persiguen dos conejos. Miran a uno de los dos y dicen: “Voy a dejar ir a ese, porque voy a priorizar este otro”.

¡Elegí un conejo!

### COMENTÁ CON TU GRUPO:

Repasá lo que subrayaste. ¿Qué destacó como lo más importante para vos y por qué?



---

**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó**

---





# Autoevaluación y acción

**Competencia para la vida:  
una imagen de liderazgo: prioridades**

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto) elegí qué tan bien establecés tus prioridades. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que contribuya a mejorar tus prioridades. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

## PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

## La definición de liderazgo: influencia

Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

### Guía Digital

- ✓ Rompe hielo
- ✓ Lectura
- ✓ Reto
- ✓ Video reflexivo

---

## Repaso de la lección anterior:

En la lección anterior te comprometiste a llevar a cabo una acción para mejorar tus prioridades. ¿Cuán bien lo hiciste?  
¿Cuáles fueron los resultados?

---

## 01

# Las diferencias entre los que lideran y los que influncian



El liderazgo es influencia, nada más y nada menos, sin embargo, no hay que confundir la influencia de liderazgo con la influencia social, o bien popularidad. Vos podrás tener millones de seguidores en las redes sociales, pero eso no te convierte en una persona líder, te hace una persona popular con influencia social, no obstante, esto no es lo mismo que tener influencia de liderazgo.

### Influencia de liderazgo

Lideran e influncian.

Los buenos valores son esenciales.

Ponen primero a los demás.

Quieren ser “personas respetadas”.

Se sienten responsables ante los demás.

Desarrollan líderes.

Son transformadores.

### Influencia social

Influncian, pero puede que no lideren.

Los buenos valores son opcionales.

Se ponen a ellos mismos primero.

Quieren ser “aceptados”.

No se sienten responsables  
ante los demás.

Desarrollan seguidores.

Son transigentes.



### Todas las personas influyen en alguien

Si tu vida, de alguna manera, se conecta con otras personas, sos alguien que influye en otros. Por definición, ya sos una persona líder. ¿Sabías que cada uno de nosotros podemos influenciar a muchísimas personas a lo largo de nuestra vida?

Incluso el individuo más introvertido influenciará a las demás personas. ¿No es asombroso? Todos los días influís en los demás y los demás influyen en vos. Eso significa que nadie está excluido de ser tanto una persona líder como una persona seguidora.

Entonces, la pregunta no es si influenciarás a alguien, sino cómo usarás tu influencia. Los temas de Yo Lídero están diseñados para ayudarte a desarrollar tu capacidad de liderazgo y aumentar tu éxito actual y futuro. Ya sea que deseés crear tu propia marca y negocio, fortalecer las amistades o alcanzar tus sueños y metas, el primer paso para lograr cualquiera de estos objetivos es elevar el nivel de tu liderazgo.

El deseo de ser notado es muy importante para las personas jóvenes de hoy. Las plataformas de las redes sociales proporcionan esa notoriedad. Sin embargo, existe una diferencia entre captar la atención de alguien y activar una atracción intencionada. Considerá lo que querés atraer.

### Las redes sociales se enfocan en la persona que las utiliza

Se trata de que yo les agrade a las demás personas para poder influenciarlas.

### El liderazgo se enfoca en las demás personas

Se trata de que las demás personas me agraden para poder influenciarlas.



Si querés influenciar a otras personas, la pregunta que te harás cambiará de: “Ahora que tengo tu atención ¿cómo la mantengo?” a: “Tengo tu atención ¿cómo puedo generar un impacto positivo en vos?”.

### **No siempre sabemos a quién o cuánto influenciamos a las demás personas.**

Una de las maneras más efectivas de entender el poder de la influencia es pensar en las veces cuando una persona o un evento han tocado tu vida. Esos tiempos dejaron recuerdos y marcas en nosotros.

¡Somos influenciados todos los días por tantas personas! A veces las cosas pequeñas producen impresiones grandes. La persona que somos fue moldeada por esas influencias; y nosotros moldeamos a otras personas, con frecuencia cuando menos lo esperamos.



El autor y educador J. R. Miller (s. f.) lo expresó muy bien: *“Ha habido encuentros de solo un momento que han dejado impresiones para toda la vida, por la eternidad. Ninguno de nosotros puede comprender esa cosa misteriosa que llamamos influencia [...] sin embargo, cada persona ejerce influencia continuamente, ya sea para sanar, bendecir, dejar marcas de belleza; o para herir, lastimar, envenenar o manchar otras vidas”* (s. p.).



### **Sé intencional para aumentar tu influencia positiva en las demás personas.**

Sé intencional en interesarte activamente por las personas que te rodean. Enfocate en sus necesidades y sus aspiraciones antes de buscar promover tus propios intereses.

***“Podés hacer más amistades en dos meses si te interesás en las personas que en 2 años si intentás que otras personas se interesen en vos”***

**(Dale Carnegie, s. f., s. p.).**

Para que las personas líderes tengan influencia necesitan conectarse con las personas. ¿Por qué? Porque primero tenés que tocar sus corazones antes de pedirles que se unan a una misión. Esa es la ley de la conexión. No podés mover a la gente a la acción a menos que primero la movás con emoción. A las personas no les importa cuánto sabés hasta que saben cuánto te interesás en ellas.





Las buenas personas líderes trabajan en conectarse con otras personas todo el tiempo, ya sea que se conecten con un grupo grande o que trabajen con un solo individuo. Cuanto más fuerte sea la relación que formés con las personas, mayor será la conexión, y más probable será que te ayuden en el camino.

## 03

### **Todas las personas se comunican, pocas se conectan**



¿Cómo te conectás? Ya sea que publiqués en las redes sociales, estés con un grupo de personas o platicando en el pasillo con un solo individuo, las pautas son las mismas:

#### **Claves para conectarse:**

##### **1. Sentite cómodo con vos.**

Debés saber quién sos y tener confianza en vos si deseás conectarte con las demás personas. Si no creés en quién sos y hacia dónde querés dirigir a las personas, no te seguirán. Este es el punto de partida para desarrollar tu influencia antes de hacer cualquier otra cosa. Poné primero a las demás personas. Una manera de saber que te sentís cómodo con vos es cuando también te sentís cómodo al enfocar los reflectores sobre las demás personas.

##### **2. Sé genuino**

Las únicas relaciones que funcionarán serán las que realmente te importen; las demás personas se darán cuenta cuando no sea así. Si no tenés un interés genuino en la persona con la que estás tratando de conectarte, entonces dejá de intentarlo. La gente puede oler a un farsante fácilmente. El legendario entrenador de la NFL, Bill Walsh (s. f.), señaló: “Nada es más efectivo que un elogio sincero y preciso, y nada es más patético que un cumplido estereotipado” (s. p.).

##### **3. Brindá ayuda.**

Todas las personas tienen más que ofrecer de lo que creen.

**“Si esperás hasta que podás hacer todo por todos, en lugar de algo por alguien, terminarás sin hacer nada por nadie”.**

**(Malcom Bane, s. f., s. p.).**



Brindar ayuda comienza con la voluntad de hacerlo y después con la comprensión de que tenés algo valioso que ofrecer a las demás personas. Si realmente querés diferenciarte de los demás, ayúdalos. Sobresalir por ayudar a otras personas realmente no requiere de talento o habilidades especiales, solo se necesita que la acción respalde el deseo de hacerlo.

#### **4. Sé inolvidable**

Todo el mundo quiere sentirse especial. Brendon Burchard (2017) dijo: *“Hay dos tipos de personas en el mundo: los que entran a una habitación y dicen: ¡Aquí estoy!, y los que entran y dicen: ¡Ah, ahí estás!”* (s. p.). Siempre serás inolvidable para las demás personas cuando las hagás sentir inolvidables primero. Te sorprenderías de cómo las acciones más simples y amables hacen una gran diferencia, pero la mayoría de las veces esas acciones no se realizan.

#### **5. Creé en las demás personas.**

Tener confianza en vos es el primer paso para tenerla en las demás personas. Tener confianza en los demás es el segundo paso para liderarlos.

Querés atraer a personas que tengan autoconfianza e impactar positivamente a aquellas que carezcan de esta. Tu confianza en la gente puede ayudarlo a borrar su inseguridad. Las personas no siempre recordarán lo que dijiste, pero sí cómo las hiciste sentir. Hacer que la gente se sienta bien consigo misma te permite convertirte en un imán de confianza.



El magnetismo que produce tu confianza en las personas las atrae a vos y tu confianza en ellas las desarrolla. Es maravilloso cuando la gente cree en la persona líder, pero lo es aún más cuando la persona líder cree en su gente.

¿Soy un imán de confianza?

### **Comprendé lo que no te conecta con las demás personas.**

Cuando nos esforzamos demasiado por conectarnos con los demás, a veces exageramos tratando de ser personas superdivertidas, inteligentes o interesantes

Observamos las reacciones de las demás personas para manejar nuestro comportamiento. Sin embargo, cuando hacemos eso, no estamos dejando que se conecten con nuestra persona real. Por lo tanto, no se produce una conexión genuina. Incluso podemos ser personas manipuladoras.

Cultivar una relación alrededor de una aversión compartida hacia otras personas o hablar negativamente de los demás

Claro que tienen algo en común, pero esa similitud no es suficiente para desarrollar confianza y conexión.

### **¿Estás pensando que la relación es fácil para vos porque siempre están riéndose y bromeando?**

Muchas personas se esconden siguiéndoles la corriente a los demás y, de nuevo, no podés conectarte realmente si tu persona verdadera no está presente. La diversión a veces puede conducir a compartir y conectarse con las demás personas. Sin embargo, esto suele ser de corta duración y se convierte en solo una experiencia compartida más que una conexión verdadera.

### COMENTÁ CON TU GRUPO:

Pensá en algunas personas que han influido en vos  
¿Qué es lo que más te gusta de ellas?

Respondé en tu cuaderno y comenta con tu grupo.

Su... ¿Apariencia?

¿Posición?

¿Inteligencia?

¿Habilidad?

¿Actitud?

¿Otras cosas?



### Si creés que conocer a alguien por años es lo mismo que tener una conexión con la persona, estás equivocado.

Conocer o estar cerca de una persona colega de clase o una persona que es vecina, no es tener una conexión auténtica. Pasar años de tu vida con alguien no equivale a tener una conexión adecuada, simplemente pasan tiempo juntos.

Lamentablemente, esto pasa con demasiada frecuencia por amistad o incluso por una relación de afinidad en la sociedad moderna.

### Conectate, influenciá y liderá

Todo buen liderazgo se basa en las conexiones personales. A medida que las personas te conozcan y les agradés, ganarás influencia con ellas. Si no les caés bien, no querrán aprender de vos y la oportunidad de liderar disminuirá e incluso puede acabarse. Conforme tu influencia en ellos aumente, crecerá su deseo de seguir tu dirección.

---

**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó.**

---





# Autoevaluación y acción

## Competencia para la vida: influencia

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto), elegí qué tan bien mostrás tu influencia en tu entorno. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que contribuya a que una persona se sienta valorada, esto hará que tu influencia aumente con esa persona. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

### PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

El núcleo del liderazgo: fortalezas



Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

## Guía Digital

- ✔ Rompe hielo
- ✔ Lectura
- ✔ Reto
- ✔ Video reflexivo



---

## Repaso de la lección anterior

En la lección anterior vos te comprometiste a realizar una acción para que una persona se sintiera valorada de tu parte y generar influencia. ¿Qué tan bien lo hiciste? ¿Cuáles fueron los resultados?

---

### 01

## Conocé tus fortalezas



### Tus fortalezas te hacen una persona única

Un mar está compuesto por miles de millones de gotas de agua, en donde cada gota es tan importante como las demás, pero ninguno de nosotros notamos la diferencia entre ellas porque todas se ven y se sienten igual. De manera similar, esta imagen refleja esa idea en relación con un grupo de personas que trabajan bajo el mismo techo: personas encargadas, personas docentes, personas estudiantes, personas allegadas. Para destacar de un grupo es necesario determinar cuáles son tus fortalezas.

### ¿Por qué conformarte cuando naciste para destacar?

Cada persona es diferente. Nadie más en el mundo tiene exactamente tus mismos dones, talentos, antecedentes o futuro. Tampoco existe nadie –que haya vivido o vivirá– que sea igual a vos. Literalmente ¡sos inigualable! Sos una persona única. Lo único que tenés es tu individualidad, acogela y aprendé a aprovechar tus fortalezas personales.



## Preguntas para ayudarte a determinar cuáles son tus fortalezas

### 1. Preguntate vos: “¿Qué hago bien?”

La gente que alcanza su potencial se hace dos preguntas: “¿Qué estoy haciendo correctamente?” y “¿Qué estoy haciendo bien?”.

La primera pregunta es una cuestión de valores; la segunda es una cuestión de talento. Siempre debés esforzarte por hacer lo correcto, sin embargo, esto no dice nada en cuanto a tu talento.

Entonces, identifiquemos dónde se cruzan tu talento y tus valores y te hacen ¡una persona única y talentosa! Tu mayor fortaleza sería algo que naturalmente te resulte muy fácil.

**REFLEXIONÁ:**

Tomá un tiempo y pensá en algo que hagás con facilidad. Podría ser cualquier cosa. Escríbilo en tu cuaderno:

Reflexioná sobre qué estás haciendo cuando te sentís más feliz. Anotalo en tu cuaderno.



Pensá en aspectos de tu personalidad que considerés como puntos fuertes. Ser una persona amable, generosa, de mente abierta o un buen oyente son fortalezas extremadamente importantes que se relacionan con tus habilidades generales que podrías pasar por alto. Sé consciente de ellas y enorgullecete de tener esas fortalezas

**REFLEXIONÁ:**

Anotá el mejor rasgo de tu personalidad en tu cuaderno.



Otra forma de pensar en las fortalezas es considerarlas como talentos, habilidades innatas y deseos que encajan con la percepción que tenés de vos y tu visión del futuro. Es decir, estas son las cosas de las que decís:

“ No tuve que esforzarme para hacerlo, siempre he tenido la habilidad para hacer bien ese tipo de actividad ”.

**REFLEXIONÁ:**

Escribí en tu cuaderno una actividad que hagás bien en tu cuaderno:





## 2. Preguntate: “¿Qué no hago bien?”

Las debilidades podrían ser concebidas como rasgos que, o bien tenés el poder de mejorar o quizás simplemente no son relevantes para tus deseos o metas en la vida. Reconocer cualquiera de estas dos cosas es admisible. Las debilidades no son aspectos permanentes de nosotros, son cambiantes y naturalmente mejoran como resultado de enfocarte en lo que hacés mejor.

Sí, es correcto. Cuando te enfocás en tus fortalezas, tus debilidades también mejoran automáticamente. Una aparente debilidad puede solo ser una indicación de que cierta actividad en particular no es para vos, lo cual puede ser algo importante que admitirán de vos.

¿Sabés lo que sucede cuando pasás mucho tiempo trabajando en tus debilidades y nunca desarrollás tus fortalezas? Te frustrás y te atrasás.

***“Casi todos los seres humanos desperdician parte de su vida en intentos por mostrar cualidades que no poseen”***

**(Samuel Johnson, s. f., s. p.).**



## 3. Preguntales a las demás personas: “¿Qué hago bien?”

Escuchá lo que las demás personas elogian. Muchas veces no valoramos nuestros talentos, creemos que, porque podemos hacer algo bien, cualquier persona puede. Con frecuencia eso no es verdad.

¿Cómo podés saber si estás ignorando una habilidad o talento? Escuchá lo que te digan las demás personas. Tus fortalezas captarán la atención de otros y los atraerán a vos. Por otro lado, cuando trabajás en cosas que tienen que ver con tus áreas débiles, pocas personas muestran interés. Si te elogian continuamente por algo en un área en particular, comenzá por desarrollar esa área.

Si realmente querés reconocer tus fortalezas, permití que otras personas sean para vos como un espejo. Cuando ves tu reflejo a través de los ojos de quienes te conocen bien, podés empezar a identificar tus talentos más singulares.



#### 4. Preguntate: “¿Qué deseo para mi vida?”

Todas las personas tenemos metas y anhelos en la vida. Tus deseos o anhelos dicen mucho sobre vos, incluso si te has negado a reconocerlos. Considerá por qué deseás terminar esas actividades o alcanzar esas metas y qué necesitás para eso. Lo más probable es que tengan que ver con las pasiones y los sueños de tu vida, que típicamente involucran tus áreas más fuertes. ¡Pensalo! Si todas las personas tuvieran la capacidad o incluso el deseo de ser buenas en lo mismo, ¡el mundo sería un lugar muy aburrido!

---

**Escribí en tu cuaderno una cosa que deseés lograr.**



## 02

### Apoyate en tus fortalezas

#### ¡Descubrí tus fortalezas y tu propósito!

El propósito de tu vida está conectado con tus dones. ¿Y adiviná qué? Siempre funciona de esa manera. Tu futuro está directamente conectado con aquello en lo que tenés talento; garantizado. Esto es liberador para muchas personas porque significa que descubrirás tu propósito solo al encontrar tu zona de fortaleza y permanecer en ella.



***Hay dos grandes días en la vida de toda persona:***

***El día en el que naciste y el día en el que descubriste por qué.***

***El primero te permite respirar y el segundo te da la posibilidad de vivir.***

**5. Liderás bien cuando ayudás a las demás personas a identificar y desarrollar sus fortalezas**

Para ser una persona líder exitosa, encontrá y desarrollá la zona de fortalezas de quienes te rodean. Siempre que veás personas que triunfen en la vida, podés tener seguridad de que trabajan en su zona de fortaleza, pero eso no basta. Cuando destacan las fortalezas de otras personas, les ayudan a creer que poseen lo que necesitan para tener éxito.

Las personas líderes que son buenas ayudan a las demás personas a encontrar su zona de fortalezas y las empoderan para que la desarrollen, así que elogialas por lo que hagan bien, tanto en privado como públicamente. Deciles cuánto apreciás sus cualidades positivas y sus habilidades; y cada vez que tengás la oportunidad de felicitarlas y elogiarlas en presencia de su familia y amigos cercanos, hacelo.

Si sos una persona líder joven y todavía no estás seguro de cuáles son tus fortalezas, no te desanimés. Tratá de ser paciente y seguir trabajando en ello. Si perseverás, lo descubrirás. Esto es lo que sé: cuanto más trabajés en tu zona de fortalezas, ¡serás una persona más exitosa!



**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó**

# Autoevaluación y acción de crecimiento personal



**Competencia para la ciudadanía responsable y solidaria: el núcleo del liderazgo: fortalezas.**

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto), elegí qué tan bien identificás tus fortalezas. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que te ayude a comprender mejor tus fortalezas. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo

## PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

La conexión del liderazgo:  
comunicación



## Guía Digital

- ✓ Rompe hielo
- ✓ Lectura
- ✓ Reto
- ✓ Video reflexivo

Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

---

## Repaso de la lección anterior

En la lección anterior vos te comprometiste a realizar una acción que tu ayudara a comprender mejor tus fortalezas.

¿Qué tan bien lo hiciste? ¿Cuáles fueron los resultados?

---

### 01

## La claridad es importante



### Los baños del campamento

Una persona, algo anticuada, planeaba dos semanas de vacaciones en un campamento en Florida. Era una persona muy fina y elegante en su forma de hablar y escribió un correo electrónico a un campamento en particular para hacer su reservación. Quería asegurarse de que el camping estuviera totalmente equipado, pero no sabía muy bien cómo preguntar acerca de los baños. Simplemente, no se atrevía a escribir la palabra inodoro en su correo electrónico.

Después de mucha reflexión, finalmente, se le ocurrió el término anticuado instalaciones con cuartos de baño, pero cuando lo escribió siguió pensando que era una persona demasiado atrevida con el término. Así que comenzó de nuevo. Reescribió todo el correo electrónico y se refirió a las instalaciones con cuartos de baño simplemente como ICB. “¿El camping tiene sus propias ICB?” es lo que escribió.

La persona dueña del camping no era anticuada en absoluto, así que cuando recibió el correo electrónico no pudo entender de qué se trataba el término. Ese ICB realmente dejó a la persona dueña perpleja. Después de varios días de preocupación, les mostró el correo electrónico a otras personas campistas, pero tampoco pudieron deducir a qué se refería. La persona dueña del camping llegó a la conclusión de que la persona debía estar preguntando acerca de la ubicación de la Iglesia Cristiana Bautista local.

Entonces, se sentó y escribió la siguiente respuesta:



Querida persona cliente: lamento profundamente el retraso en responder a tu correo electrónico, pero es un placer informarte que la ICB se encuentra a 14 km al norte del campamento y tiene capacidad para acomodar a 250 personas a la vez.

Admito que está bastante lejos si vos tenés el hábito de ir regularmente, pero, sin duda estarás encantada de saber que un gran número de personas aprovechan la ocasión y toman allá su almuerzo. Por lo general, llegan temprano y se quedan hasta tarde. La última vez que mi pareja y yo fuimos fue hace seis años, estaba tan lleno que tuvimos que quedarnos de pie todo el tiempo que estuvimos allí. Puede interesarte saber que, en este momento, hay una cena planeada, con el fin de recaudar dinero para comprar más asientos.

Planean celebrar la cena en medio de la ICB, para que todas las personas puedan ver y hablar de este gran evento. Me gustaría decir que me duele mucho no ir allá con más regularidad, pero te aseguro que no es por falta de ganas de mi parte. A medida que envejecemos, parece ser cada vez más un esfuerzo, especialmente en climas fríos. Si decidís venir al campamento, tal vez podría ir con vos la primera vez que vayás, sentarme con vos y presentarte a todas las demás personas. ¡Es una comunidad sumamente amigable!



#### **COMENTÁ CON TU GRUPO:**

¿Cuál creés que fue la causa del malentendido en esta historia?

#### **¿Por qué es tan importante la comunicación?**

Una de las razones principales por las que querés comunicarte bien con las demás personas es para lograr que haya una buena comprensión de lo que comunicués. Casi todos los malentendidos son el resultado de un error de comunicación. Las palabras pueden ser los recursos más poderosos y los más peligrosos para una persona líder. Con su discurso, una persona líder puede animar, inspirar, enseñar y dirigir a otras personas, o puede confundirlas, desalentarlas, desorientarlas y herirlas.

Si bien parecen obvios algunos de los factores que causan los errores de comunicación, como en esta divertida historia de los baños del campamento, la mayoría de los problemas de comunicación se producen cuando hay una desconexión.



### **¡La conexión es la clave!**

¿Qué creés que significa conectar? Conectarse es la capacidad de identificarte con las personas y relacionarte con ellas, de una forma que aumente tu influencia sobre ellas. ¿Por qué es tan importante? Porque la habilidad de comunicarte y conectarte con las demás personas es un factor determinante para alcanzar tu potencial. Para tener éxito, debés trabajar bien con los demás y para hacerlo de la mejor manera posible, debés aprender a conectarte.

### **La conexión aumenta la comunicación.**

¿Por qué la conexión es importante para la comunicación? El secreto de la comunicación -ya sea una persona a otra, en un grupo pequeño, con una gran audiencia o por escrito- es conectarse. Si podés conectarte con la gente, podés comunicarte. Esto ayudará como persona allegada, cónyuge, persona encargada, comunicador y persona líder. La labor de una persona líder es iniciar una conexión con la gente. Según Harvard Business Review (2023): “El criterio número uno para el avance y la promoción de la persona profesional es la capacidad de comunicarse de manera eficaz” (s. p.). ¡Eso significa conectarte! Si aprendés a conectarte mejor, ¡cambiará tu vida!



---

**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó.**

---





## Claves de la comunicación

### ¿Por qué es tan importante la comunicación?

Cada vez que te reunás con alguien y cada vez que hablés o escribás a otras personas, debés asegurarte de manifestar una intención positiva de conectarte con ellas, brindarles comprensión e infundirles confianza.

Si querés cerrar cualquier brecha de comunicación y establecer buenas relaciones, aquí hay algunos consejos:

- 1. Al saludar, da un apretón de manos firme, cálido y amistoso.** Suena obvio, pero una tercera parte del mundo no acostumbra el apretón de manos. Mantené contacto visual mientras das la mano. Tené en cuenta que algunas mujeres musulmanas no pueden tener contacto físico en público con un hombre que no sea su marido.
- 2. El contacto visual positivo debe mantenerse con la mirada más arriba del nivel del hombro.** Cuando escuchés hablar a otras personas, el único momento en que debés interrumpir el contacto visual es al tomar notas. Ten en cuenta que en algunas culturas de Asia, evitar el contacto visual no es una grosería, al contrario, es un signo de respeto.
- 3. Que tu lenguaje sea preciso y tus modales respetuosos.** Para tener interacciones efectivas, es esencial utilizar un lenguaje preciso y mantener modales respetuosos, evitando expresiones coloquiales y jerga informal. Esta conducta adquiere aún más importancia al relacionarse con personas en espacios formales, ya que refleja cortesía y consideración.
- 4. Vestite para la ocasión.** Tu valor está en quien sos; reflejalo.
- 5. Sonreí y asegurate de que tu lenguaje corporal sea congruente.** Si tenés emoción, dejá que tu cara lo manifieste. Tu lenguaje corporal debe coincidir con tus palabras.

**6. Pinta imágenes gráficas y vívidas con tus palabras, Da ejemplos reales.** Narrá historias verdaderas y relevantes, realizando acciones que capten la atención de las personas que te escuchan en lo que estés compartiéndoles.



**7. Escuchá activamente para comprender y hacer preguntas abiertas y perspicaces.**

**8. Enfocate en las necesidades y agendas personales de las otras personas.** Esto se trata de las personas y de lo que potencialmente podés hacer por ellas.

**9. Mostrá buenos modales. Abstene de maldecir y respetá el tiempo de las personas**

Si practicás estos consejos al conocer gente por primera vez, causarás una buena impresión y tendrás la oportunidad de ganarte su confianza y desarrollar una relación.

### **1. Viví lo que comunicás.**

La relación que tenemos con las demás personas está determinada en gran medida por la relación que tenemos con nosotros. Si no aceptamos quiénes somos, si nos sentimos incómodos con nosotros como personas, si no conocemos nuestras propias fortalezas y debilidades, entonces los intentos que hagamos por conectarnos con los demás casi siempre fallarán.



Una vez que nos conozcamos y nos sintamos cómodos con quiénes somos entonces estaremos abiertos a conocer a las demás personas, permitiremos que nos agraden y nos sentiremos cómodos con ellas.

Para comunicarte efectivamente, conectate primero con vos antes de hacerlo con otras personas.



## Toda comunicación se compone de tres partes:

- Pensamientos que preparan el contenido de lo que comunicarás.
- Emociones que inspiran el contenido y la forma como lo presentás.
- Acciones que ayudan a mantener la atención de los espectadores.

Tus acciones deben complementar, tanto tu contenido como tus emociones y también llevar a las personas a la acción.

Antes de empezar a hablar, preguntate: “¿Esto es algo que sé? ¿Esto es algo que siento? ¿Esto es algo que hago?”. Comenzá

Comenzá por ahí.

Vos sos el mensaje que hablás. ¡No te conectarás con las demás personas si no te conectás primero con vos!



## 2. Enfocate en los demás

La receta secreta de la buena comunicación es enfocarte en las demás personas, no en vos. Esta es la clave número uno que deben aprender las personas que hablan en público y que no tienen experiencia, y también es el problema número uno de las personas líderes ineficaces. Siempre te conectarás con las demás personas más rápido cuando tu enfoque no esté en vos.

Una cosa es comunicarte con la gente porque creés que tenés algo de valor que decir. Otra es comunicarte porque creés que ellos tienen valor.

Conexión: todas las personas la anhelamos. Si deseás conectarte mejor con las demás personas, debés tratarlas de acuerdo con la regla de oro: tratá a las demás personas como querés que te traten a vos.

Antes de comunicarte con otras personas, pregúntate primero:

«¿Son mis palabras verdaderas, necesarias y amables?».

Antes de iniciar la comunicación con otras personas, considera primero cómo te gustaría que se comunicaran con vos.

### 3. Comunicá, hablá, resolvé

Errar es de humanos. Para conectarte, debés estar dispuesto a confesar tus equivocaciones.



Mantené tu integridad y recuperá tu credibilidad como persona líder reconociendo primero en qué punto pudiste haber tenido una desconexión con alguien.

Después de haber identificado el problema, ve directamente con la persona, grupo o público. Muchos problemas en el mundo desaparecerían si habláramos entre nosotros, en lugar de hablar unas personas de otras.

**Disculpate.** Cuando tus acciones lastimen a otras personas, necesitás admitir que lo que hiciste estuvo mal y decir que lo lamentás.

**Compensalo.** Además, por supuesto, si está a tu alcance necesitás encontrar maneras de compensar a la gente que hayás agraviado.

### 4. La comunicación es más que palabras.

La comunicación eficaz y la traducción de idiomas implican mucho más que convertir palabras y frases de un idioma a otro. Sí, debés elegir tus palabras sabiamente, pero más importante aún, debés transmitir tu intención. La intención comienza con tu actitud. La gente escucha tus palabras, no obstante, siente tu actitud.





### **Tres formas de conectarte con las personas intencionalmente:**

1. Lo que hacés.
2. Lo que decís.
3. Cómo lo decís.

Recordamos el 10 % de lo que oímos, el 50 % de lo que vemos y el 70 % de lo que decimos. Recordamos el 90 % de lo que oímos, vemos, decimos y hacemos (Cloke, 2023)

Las personas que lideran bien se esfuerzan por hacer que su comunicación sea memorable. Los mensajes pueden marcarte, y cuando lo hacen, es más probable que sean extraordinariamente impactantes.



**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó.**

# Autoevaluación y acción de crecimiento personal



**Competencia para la ciudadanía responsable y solidaria:  
la conexión del liderazgo: comunicación**

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto), elegí qué tan bien te conectás intencionalmente con otras personas. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que contribuya a mejorar la manera en la que te conectás con otras personas. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

## PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

La meta del liderazgo: marcar la diferencia



## Guía Digital

✓ Búsqueda de ideas

✓ Lectura

✓ Reto

✓ Video reflexivo

Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

## Repaso de la lección anterior

En la lección anterior vos te comprometiste a realizar una acción que contribuyera a mejorar la manera en la que te conectás con otras personas. ¿Qué tan bien lo hiciste? ¿Cuáles fueron los resultados?

### 01

## Hacelo por uno



El cambio real ha comenzado y siempre comenzará con una persona. Un individuo que se atreve a soñar con un mundo diferente influye en las personas con el objetivo de unirse a él y actúen para lograrlo. Es más fácil decirlo que hacerlo, pero no tiene por qué ser algo demasiado grande. El camino tiene que comenzar simplemente con la intención de marcar la diferencia, incluso si es solo *para una persona*.

### Las personas que marcan la diferencia:

#### 1. Comienzan por interesarse: «Quiero marcar la diferencia».

¿Te parece retador marcar la diferencia? ¿Creés que es difícil? Esta es la buena noticia: ¡comenzá por interesarte!

***“Con demasiada frecuencia subestimamos el poder de un toque, una sonrisa, una palabra amable, un oído atento, un cumplido honesto o el acto más pequeño de cuidado, todo lo cual tiene el potencial de cambiar una vida”***

**(Leo Buscaglia, s. f., s. p.).**

Si te importa, ¡tenés el potencial de cambiar tu mundo! Si nos sentamos y observamos al mundo sufrir y no hacemos nada al respecto, entonces nosotros estamos contribuyendo a ese sufrimiento. Necesitamos actuar con amor y compasión si realmente queremos marcar una diferencia en el mundo, una persona a la vez.



Podés comenzar en donde estás y con lo que tenés. Recordá, cada decisión que tomás o dejás de tomar, inicia un efecto dominó en el mundo.

## 2. Defienden una causa: «Hago algo que marque la diferencia».

Marcar la diferencia se vuelve más claro a medida que intentás hacerlo. Empezás a comprender qué es lo que necesitás hacer. Te conectás con una causa que viene del corazón y comenzás a actuar. Empezás a realizar cosas que marcan la diferencia. La mayoría de las veces esas cosas son pequeñas y está bien. Abrazá la sabiduría que dice: “No despreciés esos comienzos pequeños” (Staff, s. f., s. p.). Las acciones pequeñas, hechas con constancia, llevan a cambios grandes.

La gente con buenas intenciones quiere agregar valor a las demás personas, pero encuentra razones para no hacerlo. La gente con buenas acciones quiere añadir valor a las demás personas y encuentra maneras de hacerlo.

La gente con buenas intenciones puede ser pasiva, incongruente y decepcionante. La gente con buenas acciones es deliberada, coherente y determinada.

Las buenas acciones representan la línea divisoria entre querer marcar la diferencia y marcarla. Bill Austin dijo: “No podemos cambiar todo, pero podemos cambiar algo” (s. p.). La pregunta que debés hacerte es: “¿Qué puedo cambiar?”. ¿Qué podés hacer excepcionalmente bien? ¿En qué lograrás el nivel más alto de desempeño? ¿Qué te gusta realizar que tenga un impacto positivo? En eso debés enfocarte. Al leer esas preguntas, ¿qué te vino a la mente? ¿Sabés en qué debería estar tu enfoque? Si es así, ¡bien por vos y por aquellas personas para quienes marcarás una diferencia! Si no, no te desanimés. Seguí buscando.

Tu mejor contribución se basa en:

- Tus dones
- Tus éxitos pasados
- Tus pasiones
- Tus oportunidades

¿Por qué es importante esto? Hay varias razones. Primero, aquello en lo que te enfocás se desarrolla. En segundo lugar, aquello en lo que te enfocás moldea la forma en que te ves vos; impacta tu futuro. Finalmente, nunca serás lo que deberías ser hasta que estés haciendo lo que deberías estar haciendo.

## La mentalidad que marca la diferencia



Cuando se trata de tu influencia en el mundo, vos sos, o bien parte de la cura, o bien parte de la enfermedad. Imaginá que estás en una canoa remando corriente arriba. Cuando contribuís positivamente, avanzás. Cuando contribuís negativamente, remás hacia atrás. Cuando no contribuís en absoluto, eso equivale a no remar, lo que hará que te deslicés corriente abajo. Por lo tanto, a menos que estés realizando acciones positivas, es importante recordar que podés estar eligiendo la inacción, y eso puede ser tan malo como hacer algo incorrecto. La mentalidad del que marca la diferencia dice: «Debo actuar»

***“Todos sentimos intensamente algún aspecto del sufrimiento del mundo y debemos prestar atención. Debemos actuar. Ese pequeño rincón del mundo es nuestro para que lo transformemos ese pequeño rincón del mundo es nuestro para que lo salvemos”***

**(Stephen Cope, s. f., s. p.).**

### 3. Inspiran a las demás personas a unirse “Con gente que quiera marcar la diferencia”

A medida que trabajés para marcar la diferencia y veás que el cambio comienza a ocurrir, vos empezará a cambiar. ¿Cómo sucede esto? El cambio positivo puede llevarte a nuevos comienzos.



Tus esperanzas comienzan a hacerse realidad. Tus esfuerzos empiezan a ser recompensados. Tu corazón comienza a llenarse de satisfacción y tu trabajo empezará a ser reconocido por las demás personas.

En este punto, podés convertirte en un “imán para marcar la diferencia”. Atraerás a los demás. Contagiarás positivamente a otras personas que quieran marcar la diferencia -incluso si no saben cómo hacerlo-, pero ahora tienen un ejemplo: ¡VOS! Porque: “El mundo cambia con tu ejemplo, no con tu opinión” (Paulo Coelho, s. f., s. p.).

Ver que marcás la diferencia hace que otros quieran unirse a vos. ¿El resultado? Unirse por una causa común origina un multiplicador de cambio. Tus esfuerzos se extienden. Aquí es cuando ser alguien que marca la diferencia comienza a ser realmente emocionante.

Comenzá por reunir personas que sean allegados y familiares. ¿Por qué? Porque ya tenés influencia con esas personas, y ciertamente ya tienen ideas afines, al menos en algunas áreas. Así es como podés reunirlos:

### **Compartí tu pasión**

Lo más importante que podés hacer es hablar desde tu corazón sobre el cambio que querés realizar y lo que querés llevar a cabo para tratar de crearlo. Dejá que la gente sepa lo relevante que es para vos y por qué. La pasión contagia a las personas de ideas a fines, usala para pintar la visión.

### **Preguntales qué piensan**

Una vez que hayás compartido tu pasión, no intentés venderles tu causa. Mejor preguntales qué piensan y escuchá realmente. Tratá de evaluar si se conectan con tu idea.

### **Invitales a mejorar tus ideas**

Invitales a que te den sus ideas, es posible que puedan mejorar las tuyas y proponer otras aún mejores. Pediles su opinión, eso aumentará su apoyo. Si la gente está indecisa, hacer que contribuyan a ideas podría atraerlos y aumentar su conexión con vos y con la causa. Cuando la gente aporta ideas, tu sueño se convierte en su sueño.

## Preguntales si es algo que pueden hacer juntos

Preguntales si estarían dispuestos a unirse a vos para marcar una diferencia. La gente que marca la diferencia también influye en las demás personas para que piensen, hablen y actúen, de tal forma que marque una diferencia positiva en su vida y en la de las demás personas. Da la bienvenida con alegría a las personas que estén dispuestas para formar parte de tu equipo y permití que las personas no comprometidas sigan su propio camino.



*“En un mundo lleno de temor, sé valiente. En un mundo lleno de mentiras, sé honesto. En un mundo donde a pocos les importa, sé compasivo. En un mundo lleno de farsantes, sé vos. Porque el mundo te ve. El mundo te espera. El mundo se inspira en vos. El mundo puede ser mejor gracias a vos” (Don Zantamata, 2014, s. p.).*

### 4. Da un paso adelante con urgencia

**“En un momento que marque la diferencia”**

La frase “golpea mientras el hierro esté caliente” proviene del oficio de la herrería. Los que trabajan el metal comprenden que el tiempo es crucial si quieren manipular con éxito el metal. Hay una ventana muy corta de pocos segundos cuando la temperatura del acero es la correcta. El herrero debe golpear rápidamente porque el metal no permanece a la temperatura perfecta por mucho tiempo. Del mismo modo, el cambio no se produce a menos que des un paso adelante y comencés a tomar acciones. Si perdés el sentido de urgencia, tu causa puede hacerse como el acero frío: no se moverá y el cambio se detendrá. Por lo tanto, necesitás aprovechar cualquier oportunidad que tengas ahora, donde estés y aprovecharla al máximo. La iniciativa en el fuego logra más que el conocimiento en el hielo.





***“¡Qué maravilloso es que nadie tenga que esperar ni un solo momento para mejorar el mundo!”***

**(Anne Frank, s. f., s. p.).**

La mayor amenaza al planeta es la creencia de que alguien más lo arreglará. Vos podés seguir pensando: “Pero ¿qué puedo hacer yo? Soy solo uno”, ¡dijeron siete mil millones de personas! Nunca subestimés el poder de uno: una acción, una decisión, una persona influyendo en otra. Uno puede cambiar el mundo y ha sido lo que siempre lo ha cambiado.



**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó.**

# Autoevaluación y acción de crecimiento personal



**Competencia para la ciudadanía responsable y solidaria: la meta del liderazgo: marcar la diferencia**

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto), elegí cuánto marcás la diferencia en tu entorno. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que marque la diferencia en tu entorno. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

## PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

## El éxito del liderazgo: trabajo en equipo



### Guía Digital

- ✓ Rompe Hielo
- ✓ Lectura
- ✓ Reto
- ✓ Video reflexivo

Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

## Repaso de la lección anterior

En la lección anterior vos te comprometiste a realizar una acción que marcara la diferencia en tu entorno. ¿Qué tan bien lo hiciste? ¿Cuáles fueron los resultados?

### 01

## ¡Todo mejora con un equipo!



¿Alguna vez has conocido a una persona exitosa que no haya tenido el apoyo o la orientación de alguien? Uno de los factores más importantes para el éxito es el trabajo en equipo. Sin un equipo, las personas líderes dependen únicamente de sí y sus propias habilidades. ¿El resultado? Hay menos oportunidad de crecer, de realizar sueños, de generar ideas, de recibir apoyo y asumir responsabilidad.

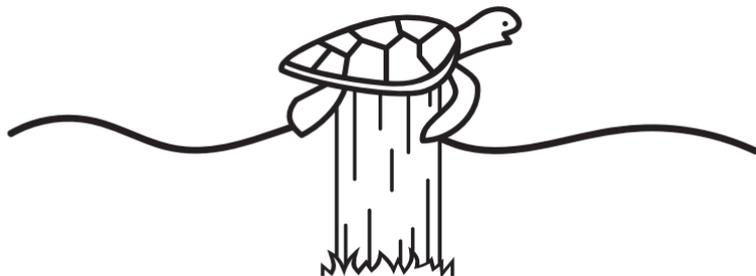
### Apreciada persona líder joven

No podés tener éxito sin ayuda. Eso no es una ofensa, es una realidad. Cuanto más grandes sean tus objetivos, más ayuda necesitarás para alcanzarlos.

*¿Por qué? Porque “Nunca un individuo que actúe solo ha logrado nada de importancia. Mirá debajo de la superficie y encontrarás que todas las actuaciones aparentemente individuales, son realmente un esfuerzo de equipo”*

(John C. Maxwell, s. f., s. p.).

¿Alguna vez has visto la imagen de una tortuga sentada encima de una cerca? Se parece a esto:





***“Cuando veás una tortuga encima del poste de una cerca, lo más probable es que no haya llegado allí por cuenta propia”.***

**(Autor desconocido, citado por Napky y Napky, 2021, s. p.).**

Todas las personas sabemos que las tortugas no están diseñadas para desplazarse hacia arriba; simplemente no pueden hacerlo. Ahora, a menos que existan tortugas saltarinas en algún río remoto del Amazonas, o que tengan mochilas propulsadas por cohetes atados a sus caparazones, creo que podemos decir con seguridad que es imposible que una tortuga alcance por sí misma la parte superior del poste de una cerca. Si bien es una idea divertida para dibujos animados y cuentos de hadas, es algo totalmente ridículo. ¡El hecho es que todos reciben ayuda para llegar a donde están!

Cuando pensás en todas las personas que te han ayudado, empieza a quedar claro que las metas de la vida son solo una serie de postes de cerca que simplemente no podés subir sin ayuda. Dar ese salto a la parte superior del poste es irrealizable, a menos que tengás un equipo que te levante.

Puede que no lo hayás considerado, pero es probable que ya contés con algunos equipos que te estén ayudando. Una familia puede ser un equipo que te brinde ayuda, apoyo y amor, otro puede ser un equipo de personas docentes que trabajen juntos para educarte. Además, tenés personas allegadas de clase a tu alrededor que hacen que te responsabilicés.

## Las personas líderes piensan como una tortuga sobre el poste de una cerca



Cuando llegués a una meta, independientemente del tamaño, siempre recordá pensar que vos sos como una tortuga sentada sobre el poste de una cerca. Comprendé que no llegaste allí por vos, alguien tuvo que ayudarte. Asegurate de hacer algo para mostrar tu agradecimiento a las demás personas por haberte ayudado.

## 02 La ventaja de un equipo

¿Qué distingue a un grupo de un equipo?  
La rendición de cuentas.



Los grupos generalmente se forman en torno a intereses comunes y con el objetivo de interactuar o compartir información, pero no hay rendición de cuentas entre quienes los integran.

Los equipos se enfocan en el desempeño y los miembros asumen su responsabilidad personal: ante sí y ante el equipo. La ventaja de un equipo es que reúne diferentes individuos con diversas fortalezas que les permiten hacer juntos cosas que no lograría la persona sola.

¿Qué marca la diferencia en un equipo? ¡El liderazgo!  
Una persona puede ser un ingrediente crucial en un equipo, pero una persona sola no puede constituir un equipo. A lo mejor te estás preguntando: “¿Por dónde empiezo?”.

“Unirse es un comienzo, mantenerse juntos es un progreso, trabajar juntos es un éxito” (Henry Ford, s. f., s. p.).

¡Los equipos hacen cosas increíbles! Para ellos, ninguna tarea es demasiado grande, ningún logro es demasiado impresionante, ningún sueño es demasiado disparatado. Se necesita trabajo en equipo para hacer que los sueños se realicen.



### Lo que un equipo puede hacer por vos:

- Te lleva más alto de donde llegarías vos.
- Te hace mejor de lo que sos.
- Te permite realizar lo que hacés mejor.
- Te da la oportunidad de ayudar a otras personas a hacer su mejor esfuerzo.
- Te ayuda a cumplir los deseos de tu corazón.
- Te brinda apoyo.

Para ser una gran persona líder de equipo, primero tenés que ser una gran persona jugadora de equipo. ¡Desarrollar un mejor equipo siempre comienza con vos!

### Cinco cualidades de una persona jugadora de equipo

**1. Persona dispuesta a aprender.** La primera clave para ser una persona jugadora de equipo es estar dispuesto a adaptarte al equipo, no esperar que el equipo se adapte a vos. Tener la disposición de aprender significa que estás en busca de mejorar constantemente.

**2. Ser una persona colaborativa.** Cada persona aporta algo a la mesa que impacta positivamente a la relación y sinergia del equipo. Colaborar es reconocer la singularidad en vos y en las demás personas, y trabajar juntos para hacerla relucir.

Cooperación: acordar trabajar juntos.

Colaboración: desear trabajar en conjunto.

Hay una diferencia entre la cooperación y la colaboración. Se necesitan ambas para lograr el mayor éxito del equipo. Tener el deseo de trabajar juntos y acordar hacerlo con la intención de alcanzar metas comunes, es lo que ayuda a los equipos a hacer juntos su mejor trabajo.



**3. Ser una persona comprometida.** Personas que están comprometidas significa dar todo lo que tenés, no dar más de lo que tenés. Viene como resultado de una decisión que tomás, no de las condiciones que te rodean. Demasiadas personas piensan que las condiciones determinan las decisiones. Cuando decidís comprometerte, te das a vos y al equipo la oportunidad de triunfar.

**4. Ser una persona comunicativa.** La comunicación es una combinación de conectarse, escuchar y hablar y trae claridad a cualquier equipo. Cada vez que estás en un equipo y no te comunicás con quienes lo integran, el equipo sufre. Comprendé las expectativas del equipo en cuanto a la comunicación y asegurate de que todas las personas sepan cómo se comunicarán y con qué frecuencia. Comprometete a cumplir con lo acordado.

**5. Ser una persona entusiasta.** Todos los grandes logros en la vida se alcanzan con entusiasmo y pasión. El entusiasmo es uno de los motores más poderosos del éxito del equipo.

Las personas líderes son importantes porque tienen un gran impacto en el desempeño de un equipo. Para llevar a cabo la función de la persona líder de equipo, debés comprender lo que hace triunfar a un equipo y cómo motivar a las personas miembros a lograr el objetivo común de ayudarte a desempeñar el rol de persona líder.

### Las personas líderes de equipo:

#### 1. Reconocen que necesitan de otras personas

Las personas líderes son tan buenas como el equipo que les rodea. Comprenden que nadie puede lograr el éxito individualmente. No importa cuánto trabajo podás hacer, no importa cuán encantadora sea tu personalidad, no avanzarás mucho si no podés trabajar con y a través de las demás personas. Cuando sos una persona miembro de un equipo y confiás en él, percibís la fuerza de un equipo unificado.



***“No inspirás a tus personas compañeras de equipo mostrándoles lo maravilloso que sos. Los inspirás mostrándoles lo maravilloso que ellas son”***

**(Robyn Benincasa, s. f., s. p.).**

## **2. Quieren que las demás personas se sientan apreciadas.**

Una gran persona líder es la fuente de inspiración y motivación de su equipo. ¿Cómo lo hace? Logrando que las personas miembros del equipo se sientan apreciadas. Como persona líder, esto es lo que necesitan escuchar de vos: “Te valoro”.

Esas son palabras de empoderamiento que amplían la visión que cada persona tiene de sí.

## **3. Ayudan a las demás personas a ser mejores.**

Cuando estás en un equipo, se espera que crezcás personal y emocionalmente, así como en las áreas de tus destrezas. Cuando mejorás, todos los del equipo se benefician con tu crecimiento. En los equipos con grandes personas líderes, los miembros se ayudan mutuamente a aprender nuevas habilidades, perfeccionar las antiguas y se estiran mutuamente a metas más grandes.

## **4. Lideran a través de su ejemplo.**

Una gran persona líder promueve los valores dando ejemplo a las demás personas; es el modelo para seguir para su equipo. Una gran persona líder es coherente porque vive a la altura de los estándares que establece; tales como la puntualidad, la honestidad y la integridad. Estos son valores beneficiosos para el éxito del equipo.

## 5. Agregan valor al equipo.



Como persona líder, debés querer aportar más para la gente de lo que el equipo quiere obtener. La gente se siente atraída por las personas líderes que están interesadas en mejorar la vida de quienes les rodean. Se acercan a las personas líderes que los hacen ser mejores y se alejan de aquellos que los hacen sentir menos.

No es fácil adquirir todas estas características de la persona líder de equipo, pero podés aprender y practicar para ser una mejor persona líder de aquellos que estén en tu equipo de Yo Lídero. Para convertirte en una buena persona líder, tratá de empezar siguiendo a las personas líderes que admirás.

### COMENTÁ CON TU GRUPO:

¿Quién pensás que es una buena persona líder de equipo y por qué?



Siempre hay algo que podemos aprender de otras personas líderes. Seguir al que admirás es exactamente la forma como podés iniciar el camino que te llevará a ser una buena persona líder de equipo.



## Autoevaluación y acción de crecimiento personal

Competencia para el empleo digno y el emprendimiento:  
el éxito del liderazgo: trabajo en Equipo

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto), elegí cuán bien trabajás en equipo.

Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



0 1 2 3 4 5 6



7 8



9 10

Me cuesta hacerlo

Estoy aprendiendo

Lo hago bien

2. Comprometete a llevar a cabo una acción que ayude a otras personas a alcanzar una meta. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

### PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

El mensaje del liderazgo: esperanza



Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

## Guía Digital

- ✓ Rompe hielo
- ✓ Lectura
- ✓ Reto
- ✓ Video reflexivo

---

## Repaso de la lección anterior

En la lección anterior vos te comprometiste a realizar una acción para ayudar a cumplir una meta a alguien más. ¿Qué tan bien lo hiciste? ¿Cuáles fueron los resultados?

---



### 01

## ¡La esperanza para las demás personas!

Una vez se realizó un experimento con ratas de laboratorio con el propósito de medir su motivación para vivir bajo diferentes circunstancias (BBC News Mundo, 2022). Unas personas científicas pusieron una rata en un frasco con agua que se colocó en un cuarto completamente oscuro y calcularon cuánto tiempo el animal nadaría antes de rendirse y dejarse ahogar. Descubrieron que la rata aguantó un poco más de tres minutos.

Luego, pusieron otra rata en el mismo tipo de frasco, pero, en lugar de colocarla en un sitio completamente oscuro, permitieron que un rayo de luz entrara a la habitación. En esas circunstancias, la rata continuó nadando durante 36 horas. ¡Eso es 719 veces más que la rata que estaba en oscuridad total! ¿Por qué? Debido a que esta rata podía ver, siguió teniendo esperanza.

Si eso es cierto con los animales de laboratorio, pensá en lo fuerte que sería el efecto de ese pequeño rayo de luz en los humanos, que tienen un razonamiento mucho más elevado.

Se ha dicho que una persona puede vivir 40 días sin comida, 4 días sin agua, 4 minutos sin aire, pero solo 4 segundos sin esperanza. ¡Imaginate lo diferente que podrían ser las cosas si le diéramos a la esperanza la oportunidad de flotar!

### ¿Qué es la esperanza?

¿Cuál es la realidad de la esperanza? Muchas personas han malinterpretado esta palabra, creyendo que significa ilusión. ¡Nada más lejos de la verdad!

## ***La esperanza no es una estrategia, pero te ofrece la posibilidad de flotar.***

La esperanza es lo que mantiene a la gente a flote en tiempos de problemas, dificultades, tribulaciones y sufrimiento. Cuando todo parece abrumador y se derrumba a nuestro alrededor, aún podemos tener esperanza. A veces, la esperanza es lo único que te hace continuar y mantener la cabeza por encima del agua. La esperanza puede mantenerte espiritualmente vivo durante tiempos oscuros de adversidad. Puede iluminar tu camino y hacer que atraigas el interés de las demás personas.



Una de las distinciones más importantes aprendidas de la historia judía es la diferencia entre el optimismo y la esperanza. ***“El optimismo es la creencia de que las cosas mejorarán. La esperanza es la fe en que juntos podemos mejorar las cosas. El optimismo es una virtud pasiva. La esperanza es una virtud activa. No se necesita valentía para ser optimista, pero se necesita mucha valentía para tener esperanza”*** (Jonathan Sacks, 2022, s. p.).

Notá el contraste entre la gente que tiene poca esperanza y la que tiene mucha:

### **Poca esperanza**

- Se enfoca en los síntomas
- Evita
- Alimenta el temor
- Se cansa
- Se retira
- Se rinde

### **Mucha esperanza**

- Se enfoca en las soluciones
- Se involucra
- Alimenta la fe
- Se inspira
- Se zambulle
- Sigue adelante

La esperanza no es solo una idea, no es simplemente una emoción; es mucho más que un sentimiento. No es un deseo o una expectativa siquiera. *Chan Hellman (s.f.) afirma: “La esperanza se trata de metas, fuerza de voluntad y caminos. Una persona con gran desesperanza tiene metas, la motivación para perseguirlas y la determinación para vencer obstáculos y encontrar caminos para alcanzarlas” (s. p.).*



### COMENTÁ CON TU GRUPO:

¿Cuán lleno está tu tanque de esperanza?  
¿Sos una persona con mucha o poca esperanza?



### Tené esperanza para vos

La mayoría de la gente no tiene fe en sí misma. Se les dificulta creer en ellos y con frecuencia ven dificultades en cada posibilidad. La realidad es que las dificultades rara vez derrotan a las personas, más bien es la falta de fe en sí mismas lo que las hará desistir. Con un poco de fe en vos podrás hacer cosas milagrosas para otras personas.



## Esperanza para las demás personas

Cuando tenés esperanza en las demás personas, les das un regalo increíble. Dales dinero y pronto lo gastarán. Proveeles recursos y es posible que no los aprovechen de la mejor manera. Brindales ayuda y en un tiempo corto las personas con frecuencia se encuentran de nuevo donde comenzaron, pero dales tu esperanza y se energizarán y serán autosuficientes. Se motivarán para adquirir lo que necesiten para tener éxito por sí mismas y luego, más adelante, si les compartís recursos, dinero y ayuda, las personas serán más capaces de usarlos para construir un futuro mejor. Convertite en una persona ayudante de la esperanza y observá cómo incluso las personas más vacilantes e inexpertas florecen ante tus ojos.

## Tené esperanza para el futuro

*Dale Carnegie (s. f.) mencionó: “La mayoría de las cosas importantes en el mundo, las han logrado personas que continuaron tratando cuando parecía no haber esperanza en absoluto” (s. p.).*

Compará tu vida con un viaje por carretera. Habrá veces en las que el viaje no irá conforme a lo planeado. Tal vez se te desinflen un neumático. Quizás tengas un problema mecánico que requiera reparación inmediata. Cuando eso sucede no significa que el viaje ha terminado, solo que quizá necesites encontrar otras formas de llegar a tu destino. La vida funciona de esa forma. Sucederán eventos desagradables y cuando lleguen, no es una señal de que tu vida no se esté desarrollando como debiera. Es simplemente un desafío para que esperés que tu futuro será mejor.

**“Las personas con esperanza brillan en las situaciones negativas”.**



Las buenas personas líderes mantienen viva la esperanza en los demás y tienen una fe profunda en el futuro. Las personas líderes en crecimiento trabajan intencionalmente para elevar su nivel de pensamiento esperanzador, y cuando lo hacen, también aumentan su comprensión del liderazgo. Reconocen que la esperanza sin dificultades no trae tenacidad, y que las dificultades sin esperanza agotan su energía.

¡Vos podés ser una persona líder de esperanza! Podés convertirte en alguien que posea una cantidad saludable de descontentamiento positivo, alguien que crea que el mundo puede cambiar y sepa que puede ser una parte importante de ese cambio. Tu vida se desarrolla conforme a tus elecciones. Cuanto más informado y preparado estés, mejor será el resultado de tu vida. ¿Por qué? Porque vos la estarás liderando.

Casi todas las personas líderes exitosas comienzan con estas dos creencias:

1. El futuro puede ser mejor que el presente.
2. ¡Yo tengo el poder para hacerlo mejor!

### **Vos sos la esperanza para el futuro.**

¡Creé en el mañana y sé parte de él!

***“La esperanza es la creencia de que tu futuro puede ser mejor y más prometedor que tu pasado, y que realmente tenés un papel que desempeñar para mejorarlo”.***

**(Chan Hellman, citado por Caseygwin, s. f., s. p.).**



**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó**

# Autoevaluación y acción de crecimiento personal



**Competencia para el empleo digno y el emprendimiento:  
el mensaje del liderazgo: esperanza**

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto),  
elegí qué tanta esperanza considerarás que tenés.  
Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que contribuya a aumentar tu esperanza. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

## PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Lección

La brújula del liderazgo: visión



## Guía Digital

- ✓ Rompehielo
- ✓ Lectura
- ✓ Roleo
- ✓ Video reflexivo

Para el desarrollo de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.

## Repaso de la lección anterior

En la lección anterior vos te comprometiste a realizar una acción que contribuyera a aumentar tu esperanza. ¿Qué tan bien lo hiciste? ¿Cuáles fueron los resultados?

### 01

## Liderando hacia la visión



¿Alguna vez en tu niñez jugaste a los piratas? ¿Dibujaste mapas detallados con palmeras, cascadas, lagunas y, por supuesto, tesoros enterrados? Quizá señalaste el sitio del tesoro con una enorme X y al estar todos jugando y buscando el tesoro enterrado, se recordaron unos a otros que el sitio estaba señalado con una X.

Las personas cazadoras de tesoros siempre están recorriendo la tierra en busca de tesoros y reliquias que dejaron civilizaciones y generaciones anteriores. Sin embargo, ¡el tesoro más grande de todo el universo está dentro de vos! ¡VOS sos donde está el mayor tesoro de este mundo! Y si la X señala el lugar del tesoro ¡entonces esa X está marcada dentro de vos!

De manera parecida funciona una visión. Surge del interior de la persona líder y se convierte en el todo para ella. ¿Por qué? Porque la visión la guía, marca el objetivo y señala el camino, enciende y aviva el fuego interior e impulsa a la persona líder en esa dirección. Además, se convierte en la guía de quienes la siguen.

### ¿Qué es una visión?

Tu visión es tu sueño o imagen mental más importante y puede ser una combinación de sueños y metas a largo plazo. Una visión define un estado óptimo para las demás personas y cuenta la historia de lo que te gustaría lograr durante un periodo más largo. Una visión puede ser tu causa personal o el propósito de tu existencia y libera tus motivaciones más profundas, incluso puede ser el comienzo del legado que deseás dejar.



### REFLEXIONÁ:

Escribí en tu cuaderno la afirmación que sea más cierta para vos: Tengo una visión claramente definida para mi vida.

Estoy empezando a tener una idea de mi visión.  
Todavía estoy tratando de descubrir lo que entiendo como visión.

¿Cómo se beneficia un líder de una visión?

***“Liderazgo es la capacidad de traducir la visión en realidad”.***

**(Warren Bennis, s. f., s. p.).**



La visión clara hace maravillas para un individuo y un equipo, pero también para la persona líder. Entre sus mayores beneficios está que le dan dirección y pasión. Para las personas líderes, la visión determina la dirección de su vida, es como tener un mapa de carreteras. Además, prioriza, tanto la acción como los valores, lo que ayuda a las personas líderes a mantenerse enfocadas.

La visión es el destino y tu liderazgo es el motor en el camino hacia ese objetivo. Una persona líder sin visión es alguien que no va a ninguna parte. En el mejor de los casos, solo está liderando en círculos. ¡No permitás que eso te pase a vos! Si deseás tener una visión para tu liderazgo, debés prepararte para esto. Necesitás anticiparlo. Cuando anticipás positivamente lo que está por venir, aumenta el éxito de tu visión.

## Una visión triunfa cuando vos:



### 1. La clarificás

Puede parecer demasiado simple, pero una de las razones principales por las que la mayoría de la gente no obtiene lo que quiere es porque no sabe lo que quiere. No han definido su sueño con detalles claros y contundentes.

***“Tu visión será clara solo cuando podás mirar dentro de tu propio corazón. Quien mira hacia afuera, sueña; quien mira hacia adentro, despierta”.***

**(Carl Jung, s. f., s. p.).**

Una visión clara brinda orientación en un mundo de opciones. Permite enfocarte en qué hacer (y no realizar) para lograr tus metas en cinco, diez o más años. Cuando tenés claridad en cuanto a tu visión y metas, es más fácil decir “¡SÍ!” de todo corazón o decir “NO” por un buen motivo.

La gente piensa y recuerda en imágenes y no mantiene el rumbo hacia algo que no puede ver. Liderar una visión es como hacer un rompecabezas. Podés repartir todas las piezas, pero si no mostrás cómo sería la imagen final las personas que liderás no sabrán cómo avanzar y conectar las piezas. Tenés que poner una pieza del rompecabezas en su mente y la imagen completa en su corazón.



Una visión clara responde estas seis preguntas fundamentales, tanto a vos como a las demás personas:

1. **¿Qué estás tratando de lograr? (meta/sueño)**

Si tu visión no te mueve, no moverá a las demás personas.

Dejá que tu visión esté llena de emoción. Las personas líderes cierran la brecha entre la realidad actual y la forma en la que las cosas podrían o deberían ser en el futuro.

2. **¿Cuándo vamos a empezar? (momento oportuno)**

La visión correcta en el tiempo correcto incentiva la respuesta a tu visión.

3. **¿Cómo vamos a lograrlo? (acción)**

La gente necesita saber cómo la impactará la visión. Las personas rara vez hacen algo hasta que ven los beneficios personales y medibles de tomar acciones.

4. **¿Quién puede ayudar? (trabajo en equipo)**

Las personas por lo general tienen una pregunta en su mente:

“¿Qué gano yo con esto?”. Involucrá los corazones de las personas dándoles un motivo para que se interesen por tu visión a través de sus metas. Reclutá personas que puedan pensar y ver más allá de sí mismas; personas que complementen en tu visión, no que compitan con ella.

5. **¿Cómo puedo contribuir mejor? (fortalezas)**

Recordá que tus mejores contribuciones serán las que hagás basado en tus fortalezas.

6. **¿Quiénes se benefician de ella? (impactar positivamente)**

Una visión que no beneficia a los demás no es la visión de una persona líder. Tu visión debe responder a las necesidades de las personas y resolver sus problemas.

## 2. La comunicás

Tus conversaciones te han llevado a donde estás hoy y te llevarán a donde estés mañana. Las personas líderes visionarias crean visiones de lo que podría ser. Inventan un futuro para otra persona creando destinos donde nadie más ha ido antes. Sin embargo, las visiones del futuro se quedan solo en imágenes hasta que lográs verlas vos. Una visión gana terreno cuando se habla de ella. La mejor conversación que podés tener es la que tenés con vos. Tu cerebro necesita oírte hablar.



¿Por qué? Porque es más probable que actúes conforme a tu propia voz que conforme a cualquier otra. Comunicarte la visión con claridad es un paso activo. ¿Por qué? Te estás recordando con regularidad cuál es la visión, de modo que cuando estés caminando en ella, cuando estés llevando a cabo tu sueño, tengás claro que vas en la dirección correcta todavía.

Hablar con vos de tu visión te da la confianza de compartirla con las demás personas, de una manera que las obligue a actuar y ese es el secreto para que una visión de liderazgo sea exitosa. ¿Qué hace que una visión contagie a las demás personas? ¿Que sea estrambótica? ¿Que esté escrita en un papel? ¿Pegada en el refrigerador? Más bien, que la comuniquéis de forma regular y la vivás continuamente.

## 3. Te comprometés con ella

¿Cuál de los dos sos vos? El que lanza una visión simplemente habla de ella. El portador de una visión ¡está comprometido con ella! Una de las características que definen a una persona líder es que sabe a dónde quiere ir, tiene un plan para llegar y es una persona comprometida. ¿Alguna vez has intentado vivir algo con lo que no estabas siendo una persona comprometida?



Si no te comprometés, rara vez lograrás algo. Si lo pensás, cada cosa que has logrado ha surgido de un compromiso que hiciste. Una buena calificación en un examen fue el resultado de comprometerte a estudiar. Una posición en el equipo deportivo fue el resultado de comprometerte a practicar. Una licencia de manejo fue el resultado de comprometerte a tomar lecciones de manejo y aprobar el examen.

Comprometerse no es hacer simplemente un compromiso, se trata de mantenerlo frente a obstáculos previstos e imprevistos. La diferencia entre las personas que tienen éxito y las que no lo tienen es su nivel de compromiso.

¿Sabés por qué la gente renuncia a su visión?  
Hay tres razones principales:

- Perfeccionismo
- Falta de fe
- Historial de compromisos incumplidos

Los tres están ligados entre sí. Cuanto más incumplís, menos te comprometés. Si sos una persona menos comprometida, menos fe tenés. Si no tenés fe en lo que estás haciendo, cualquier condición que no sea perfecta puede hacerte perder la resolución de cumplir. Es así de simple. La única garantía que podés dar como persona líder es tu compromiso.



#### **COMENTÁ CON TU GRUPO:**

Da las tres razones por las que la gente renuncia a su visión, ¿cuál es la más cierta para vos? Discutí con tu grupo formas de superar estos desafíos comunes.

#### 4. La desafías

Habrás desafíos a lo largo del viaje de la visión y, sin duda, habrá gente que luche contra tu visión. Debés tener la valentía de respaldar tus convicciones y mantenerte en el camino, sin importar lo que se te presente. No importa si sos una persona persuasiva y cuánto lo seas, preparate para encontrar resistencia. ¿Por qué? Porque estás llamando al cambio y sin importar lo positivo que pueda ser, el cambio puede ser incómodo e incluso aterrador, pero tu labor como persona líder es dirigir a través de eso.



La mayoría de la gente tiene la tendencia de achicarse para alcanzar lo que piensan que es posible. ¡Las personas líderes no! Comprenden que lo imposible solo es posible al desafiarlo.

Uno de los beneficios más valiosos de la visión es que actúa como un imán. Atrae, desafía y une a las personas. Cuanto más grande sea la visión, más potencial tendrá de atraer personas triunfadoras. Cuanto más desafiante sea la visión, más duro tendrán que luchar las personas participantes y vos para lograrla.

#### 5. La promovés

La persona que promueve una visión no se conforma con la práctica de aquel día, la competencia de aquel día, la actuación de aquel día. Siempre se esfuerza por ser mejor. No vive en el pasado; mira al futuro. Sé alguien que busque el progreso y las victorias. ¡Y sé el mayor promotor de tu visión!



### ¿Qué sucede cuando vos promovés tu visión?

- Te mantenés firme y tenés más confianza.
- Te admirás y te respetás .
- Ves un brillo en tus ojos que dice:  
“¡Yo hice que esto pasara!”.
- Sos una persona orgullosa de ser quien sos y de la forma como estás influyendo en quienes te rodean.
- Tu energía es vital y pujante, te sentís vivo.



## La búsqueda de la visión de Cristóbal Colón (Cervera, 2014)

Pocos líderes tuvieron una visión más audaz que Cristóbal Colón, quien desafió el pensamiento predominante de que el mundo era plano. Los barcos no navegaban muy lejos por temor a caerse del mundo. Por lo tanto, su mundo era pequeño. Cristóbal Colón creía que el mundo era redondo y tuvo la visión de navegar más lejos que nadie antes de que él. Cuando zarpó hacia el oeste rumbo al océano Atlántico, la bandera de España bajo la cual viajaba llevaba el lema *Ne Plus Ultra*, que significa nada más lejos. Esas palabras describen tradicionalmente el estrecho de Gibraltar de España. Sin embargo, después de los viajes de Colón y su descubrimiento del Nuevo Mundo, Carlos V de España cambió el lema de la nación a *Plus Ultra*, que significa más allá o algo más. Todo el mundo occidental cambió y movilizó sus recursos porque cambió la visión que la gente tenía de este.

***“Las personas que son buenos líderes crean una visión, la articulan, se apropian de ella con pasión e incansablemente la llevan a su cumplimiento”.***

**(Jack Welch, citado por Charan, 2020, s. p.).**

Si aún no has encontrado tu visión, no te rindás. Seguí buscando. Sabrás cuando la encuentres. Y cuando lo hagas, alimentala, abrazala, apropiate de ella y plasmala en una imagen convincente que puedan ver las demás personas.



**Escribí en tu cuaderno la frase que más te gustó.**

# Autoevaluación y acción de crecimiento personal



## Competencia para el empleo digno y el emprendimiento: la brújula del liderazgo: visión

1. En la escala del 1 al 10 (1 es bajo y 10 es alto), elegí qué tanta claridad tenés de tus metas por cumplir. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.



2. Comprometete a llevar a cabo una acción que te ayude a tener mayor claridad en tus metas. Anotalo en tu cuaderno y compartilo con tu grupo.

### PASOS PARA LA ACCIÓN

- ¿QUÉ HARÁS?
- ¿CUÁNDO LO LLEVARÁS A CABO?
- ¿DÓNDE PLANEÁS HACERLO?
- ¿CON QUIÉN LO HARÁS?
- ¿A QUIÉN BENEFICIARÁ ESTA ACCIÓN?
- SE REVISARÁ EN LA PRÓXIMA LECCIÓN

3. Para el cierre de esta lección se recomienda ver los pasos a seguir en la guía digital de implementación.



# Soy líder

## **Roberto Cantillo Salas**

La pintura es mi pasión y estilo de vida. Vendí mis primeros dibujos a los 5 años. A los 15 años fui representante de la juventud de Costa Rica en la Cumbre Mundial de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas. En 2019 realicé el proyecto más grande que he hecho, una pintura de 53 m2. En el 2022 mi historia fue elegida por una productora de Los Ángeles, Estados Unidos, para participar en una serie donde destacan a 24 personas extraordinarias de diferentes partes del mundo.



## **Sofía Obando Aburto**

Inicié mis estudios formales en música a la edad de 11 años en el Instituto Nacional de Música. Fui ganadora del concurso nacional de fagot en México 2015 y me convertí en la primera estudiante de música de Centroamérica en ser admitida en el prestigioso Conservatorio de Música de Sídney, Australia.

## **Valeria Rodríguez Morera**

Inicié clases de ballet clásico desde los 5 años y continué mi formación con disciplinas como jazz, danza contemporánea, entre otras. Participé en festivales de ballet clásico y metodología a nivel centroamericano en el 2015 2016 en países como Nicaragua y El Salvador. Formé parte del grupo representativo de danza contemporánea EKÜRÜ.



### ***Esteban Alvarado Oses***

Mi nombre es Esteban Alvarado Oses y vivo en Sabanilla de Alajuela, desde pequeño siempre me ha gustado andar en bicicleta, gracias a la influencia y liderazgo de mis tíos que practican triatlón. Me encanta andar en bicicleta por la sensación de libertad, poder sentir el aire en mi rostro es casi como volar, por las amistades incondicionales que se forjan y por los increíbles lugares que he podido conocer.



### ***Kyara Cascante Suárez***

Activista, oradora TEDx, estudiante de Derecho y gestión de proyectos, podcaster, embajadora Concausa 2019, emprendedora cofundadora de la plataforma Mulier, fundadora de Kyara Collection CR, miembro de múltiples redes juveniles en Costa Rica y Latinoamérica, activista climática, mujer en ciencia y tecnología, embajadora del Acuerdo de Escazú para Latinoamérica y el Caribe. Ha liderado iniciativas a nivel latinoamericano y del mundo de la red de juventudes y cambio climático de Unicef.

### ***Luciana Rovira Chaves***

Soy chocolatier profesional, estudiante de secundaria, me gradué de Locución y Animación para radio y televisión. Comencé a emprender a los 8 años, tengo dos empresas: Chunchiticos Luci, donde vendo productos de chocolatería y pastelería y Junior pymes CR, donde capacito a niños, jóvenes y sus padres en temas de emprendimiento y finanzas. Fui nombrada embajadora de pequeñas y medianas empresas (pymes) de la Cumbre Internacional de Emprendimiento Infantil y Juvenil (CIE) en Costa Rica, con lo que me convertí en la embajadora de pymes más joven.



# I BIBLIOGRAFÍA

A quote by C. G. Jung. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/7349754-your-vision-will-become-clear-only-when-you-can-look>

A quote by Dale Carnegie. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/10749-most-of-the-important-things-in-the-world-have-been>

A quote by Henry Ford. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/118854-coming-together-is-the-beginning-keeping-together-is-progress-working>

A quote by Johann Wolfgang von Goethe. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/2326-things-which-matter-most-must-never-be-at-the-mercy>

A quote by John C. Maxwell. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/7606-a-leader-who-produces-other-leaders-multiples-their-influences>

A quote by Leo F. Buscaglia. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/38256-too-often-we-underestimate-the-power-of-a-touch-a>

A quote by Michael Carr. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/5960-all-kids-are-gifted-some-just-open-their-packages-earlier>

A quote by Samuel Johnson. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/6641141-almost-every-man-wastes-part-of-his-life-attempting-to>

A quote by T. S. Eliot. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/9819-only-those-who-will-risk-going-too-far-can-possibly>

A quote by Warren Bennis. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/418262-leadership-is-the-capacity-to-translate-vision-into-reality>

A quote from how to win friends and influence people. (s. f.). <https://www.goodreads.com/quotes/1962-you-can-make-more-friends-in-two-months-by-becoming>

A quote from NKJV, Maxwell Leadership Bible. (s. f.a). <https://www.goodreads.com/quotes/5065506-leadership-is-influence-nothing-more-nothing-less-if-you-are-being>

A quote from NKJV, Maxwell Leadership Bible. (s. f.b). <https://www.goodreads.com/quotes/5065506-leadership-is-influence-nothing->

more-nothing-less-if-you-are-being

- Anne Frank's Tales from The Secret Annex: A collection. (s. f.). Goodreads. [https://www.goodreads.com/book/show/58728.Anne\\_Frank\\_s\\_Tales\\_from\\_the\\_Secret\\_Annex](https://www.goodreads.com/book/show/58728.Anne_Frank_s_Tales_from_the_Secret_Annex)
- BBC News Mundo. (2022, 12 de junio). El cruel experimento científico que mostró que la esperanza no es lo último que se pierde, sino lo primero.
- BBC News Mundo. (s. f.). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61640074>
- Benincasa, R. (2012). How winning works: 8 essential leadership lessons from the toughest teams on earth. Goodreads. <https://www.goodreads.com/book/show/13261518-how-winning-works>
- Bill Walsh quotes (Author of The score takes care of itself). (s. f.). <https://www.goodreads.com/author/quotes/13419627>
- Buchard, B. (2017). High Performance Habits Quotes by Brendon Burchard. <https://www.goodreads.com/work/quotes/50687153-high-performance-habits-how-extraordinary-people-become-that-way>
- Calafell, J. (2017, 24 de octubre). Frase célebre Confucio para reflexionar. <https://jeronicalafell.com/frase-celebre-confucio-dispersion/>
- Caseygwinn. (s. f.). Dr. Seuss, Resilience, and the Science of HOPE - from the desk of Casey Gwinn. [https://casey-gwinn.com/dr-seuss-resilience-and-the-science-of-hope/#::-:text=Hope%20is%20the%20belief%20that,\(willpower\)%20to%20these%20pathways](https://casey-gwinn.com/dr-seuss-resilience-and-the-science-of-hope/#::-:text=Hope%20is%20the%20belief%20that,(willpower)%20to%20these%20pathways)
- Cervera, C. (2014, 19 de agosto). “Plus Ultra”, el lema de la España imperial que ha sobrevivido hasta nuestros días. Diario ABC. <https://www.abc.es/espana/20140819/abci-plus-ultra-lema-imperio-201408181236.html>
- Chan Hellman (Author of Hope Rising). (s. f.). [https://www.goodreads.com/author/show/18032467.Chan\\_Hellman](https://www.goodreads.com/author/show/18032467.Chan_Hellman)
- Charan, N. T. A. R. (2020, 3 de marzo). Speed, Simplicity, Self-Confidence: An interview with Jack Welch. Harvard Business Review. <https://hbr.org/1989/09/speed-simplicity-self-confidence-an-interview-with-jack-welch#::-:text=Jack%20Welch%3A%20>

I prefer the, their organization to reach people

Cloke, H. (2023, 5 de octubre). Edgar Dale's Cone of Experience: A Comprehensive guide. Growth Engineering. <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-edgar-dales-cone-of-experience/>

Dale Carnegie quotes (Author of how to win friends and influence people). (s. f.). [https://www.goodreads.com/author/quotes/3317.Dale\\_Carnegie#:~:text=Most%20of%20the%20important%20things,be%20no%20hope%20at%20all.&text=People%20rarely%20succeed%20unless%20they%20have%20ofun%20in-%20what%20they%20are%20doing.&text=Remember%2C%20today%20is%20the%20tomorrow%20you%20worried%20about%20yesterday](https://www.goodreads.com/author/quotes/3317.Dale_Carnegie#:~:text=Most%20of%20the%20important%20things,be%20no%20hope%20at%20all.&text=People%20rarely%20succeed%20unless%20they%20have%20ofun%20in-%20what%20they%20are%20doing.&text=Remember%2C%20today%20is%20the%20tomorrow%20you%20worried%20about%20yesterday)

Developing the leader within you. (s. f.). Goodreads. [https://www.goodreads.com/book/show/183554.Developing\\_the\\_Leader\\_Within\\_You?from\\_search=true&from\\_srp=true&qid=Tq9c3J7n1J&rank=2](https://www.goodreads.com/book/show/183554.Developing_the_Leader_Within_You?from_search=true&from_srp=true&qid=Tq9c3J7n1J&rank=2)

J. R. Miller quotes (Author of Home-Making). (s. f.). [https://www.goodreads.com/author/quotes/4559549.J\\_R\\_Miller](https://www.goodreads.com/author/quotes/4559549.J_R_Miller)

Leadership, M. y Leadership, M. (2023, 25 de abril). Mastering Communication. <https://www.maxwellleadership.com/blog/what-is-your-message/#:~:text=According%20to%20Harvard%20Business%20Review,to%20developing%20and%20maintaining%20relationships>

Malcom Bane | EKON Strategy Consulting. (s. f.). <https://ekonsc.com/malcom-bane/>

Maxwell, J. C. (1993). Actitud de vencedor (2.a ed., T. Nelson, Ed.).

Maxwell, J. C. (1999). Las 21 cualidades indispensables de un líder. Grupo Nelson.

Maxwell, J. C. (2004). Cómo ganarse a la gente. Editorial Caribe, Inc.

Maxwell, J. C. (2005). 25 maneras de ganarse a la gente. Editorial Caribe, Inc.

Maxwell, J. C. (2012). Las 15 leyes indispensables del crecimiento. Editorial Caribe.

- Maxwell, J. C. (2014). *Cómo las personas exitosas crecen*. Casa Creación/Hachette Book Group, Inc.
- Maxwell, J. C. (2018). *Desarrolle el líder que está en usted 2.0*. Grupo Nelson.
- Napky, J. D. y Napky, J. D. (2021, 22 de marzo). El perfil de un congresista: analogía de una tortuga sobre un post. *El Milenio*. <https://elmileniohn.com/el-perfil-de-un-congresista/>
- Newell, J. (2023, 31 de julio). 5 Key strategies for implementing John Maxwell's principles in your leadership style. [https://www.linkedin.com/pulse/5-key-strategies-implementing-john-maxwells-your-style-james-newell?trk=article-ssr-frontend-pulse\\_more-articles\\_related-content-card#:~:text=Step%20five%20of%20John%20Maxwell's,relationships%20with%20your%20team%20members](https://www.linkedin.com/pulse/5-key-strategies-implementing-john-maxwells-your-style-james-newell?trk=article-ssr-frontend-pulse_more-articles_related-content-card#:~:text=Step%20five%20of%20John%20Maxwell's,relationships%20with%20your%20team%20members)
- Paulo Coelho Quotes (Author of the Alchemist). (s. f.). [https://www.goodreads.com/author/quotes/566.Paulo\\_Coelho?page=13#:~:text=The%20world%20is%20changed%20by%20your%20example%2C%20not%20by%20your%20opinion.&text=Each%20time%20we%20embrace%20someone,an%20extra%20day%20of%20life.&text=Love%20one%20another%2C%20but%20let's%20try%20not%20to%20possess%20one%20another](https://www.goodreads.com/author/quotes/566.Paulo_Coelho?page=13#:~:text=The%20world%20is%20changed%20by%20your%20example%2C%20not%20by%20your%20opinion.&text=Each%20time%20we%20embrace%20someone,an%20extra%20day%20of%20life.&text=Love%20one%20another%2C%20but%20let's%20try%20not%20to%20possess%20one%20another)
- QuoteFancy (2023). Top 500 John C. Maxwell Quotes. (s. f.). <https://quotefancy.com/john-c-maxwell-quotes>
- Robyn Benincasa Quote. (s. f.). A-Z Quotes. <https://www.azquotes.com/quote/1350929>
- Roosevelt, E. (2017). It's up to the women. <http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA66137881>
- Ruikangma. (2019, 5 de febrero). Power tool: Courage vs. fear. International Coach Academy. <https://coachcampus.com/coach-portfolios/power-tools/dymphna-ormond-courage-vs-fear/>
- Sacks, R. J. (2022, 9 de mayo). Optimism and hope quote. Emotions. Rabbi Sacks. <https://www.rabbisacks.org/quotes/optimism-and-hope/>
- Staff, Y. (s. f.). Zacarías 4:10. YouVersion. La Biblia App. <https://www.bible.com/es/bible/127/ZEC.4.10.NTV>

Stephen Cope quotes (Author of Yoga and the Quest for the True Self). (s. f.). [https://www.goodreads.com/author/quotes/80570.Stephen\\_Cope](https://www.goodreads.com/author/quotes/80570.Stephen_Cope)

Studocu. (s. f.). 1 Esperanza Mesas - John Maxwell, CYW - Esperanza. "La Esperanza tiene dos hijos preciosos. <https://www.studocu.com/cl/document/universidad-de-chile/taller-de-liderazgo-i/1-esperanza-mesas-john-maxwell-cyw/31760816>

Teamwork makes the dream work. (s. f.). Goodreads. [https://www.goodreads.com/book/show/20255349-teamwork-makes-the-dream-work?from\\_search=true&from\\_srp=true&qid=V3chTKtP51&rank=2](https://www.goodreads.com/book/show/20255349-teamwork-makes-the-dream-work?from_search=true&from_srp=true&qid=V3chTKtP51&rank=2)

The 21 Irrefutable Laws of Leadership Quotes by John C. Maxwell. (s. f.). <https://www.goodreads.com/work/quotes/467474-the-21-irrefutable-laws-of-leadership>

W. Clement Stone quotes (Author of the success system that Never fails). (s. f.). [https://www.goodreads.com/author/quotes/46897W\\_Clement\\_Stone](https://www.goodreads.com/author/quotes/46897W_Clement_Stone)

Zantamata, D. (2014, 27 de enero). In a world full of fear, be courageous. In a world full of lies, be honest. [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/doezantamata/posts/in-a-world-full-of-fear-be-courageous-in-a-world-full-of-lies-be-honest-in-a-wor/444373405663439/>





¿Querés  
manejar tu  
**dinero**  
como un  
**PRO?**

Cumplí tus sueños ahorrando.

Abrí tu cuenta de ahorros y podrás  
disfrutar de muchos beneficios:



**Billetera  
Electrónica**

Paga de forma  
rápida y segura



**Descuentos y  
promociones**

Ahorra más con  
BOOM BENEFICIOS



¡Escaneá el código y convertite en un  
pro del ahorro y los pagos digitales!